

地域密着型金融の取組み実績について (平成19年度)

1. 項目毎の取組み実績

- (1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
- (2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底
- (3) 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

2. 取組みの事例

- (1) 「“食”の販路拡大支援」
- (2) 「産学官連携によるマッチング支援」
- (3) 「専門チームによるお取引先の事業再生」
- (4) 「成体馬担保スキームによる融資」

平成20年5月30日

株式会社 肥後銀行

1-1 項目毎の取組み実績

(1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

A. 創業・新事業支援

取組状況	◆ 九州経済産業局、くまもとテクノ産業財団、熊本県企業化支援センターといった外部機関や、肥銀キャピタル(株)(グループ会社)との連携強化に努めるとともに、信用保証協会の適切な活用により、創業・新事業支援に取り組んでおります。				
取組実績	◆ 創業・新事業支援に係る融資の実行 <table border="1"><tr><td>実行件数</td><td>111件</td></tr><tr><td>実行金額</td><td>613百万円</td></tr></table>	実行件数	111件	実行金額	613百万円
実行件数	111件				
実行金額	613百万円				

B. 経営改善支援

取組状況	◆ お取引先の販路拡大等のニーズへの対応として、「あまくさ“食”の商談会」、「くまもと“食”の商談会」や、産学官連携による「くまもと産業ビジネスフェア」を開催しました。				
取組実績	<table border="1"><tr><td>マッチング件数</td><td>1,266件</td></tr><tr><td>うち成約件数</td><td>144件</td></tr></table>	マッチング件数	1,266件	うち成約件数	144件
マッチング件数	1,266件				
うち成約件数	144件				
取組事例紹介	◆ 事例1「“食”の販路拡大支援」 CLICK ◆ 事例2「産学官連携によるマッチング支援」 CLICK				

1-1 項目毎の取組み実績

C. 事業再生支援

取組状況	◆ 与信管理部特定先グループによる勉強会や研修等を通じた事業再生ノウハウの行内共有化を進めるとともに、適切な再生手法の活用と外部機関との連携強化を図りました。		
取組実績	◆ 経営改善支援取組み先の債務者区分の改善 <table border="1"><tr><td>ランクアップ件数</td><td>18件</td></tr></table> ◆ 経営改善支援等の取組み実績 CLICK	ランクアップ件数	18件
ランクアップ件数	18件		
取組事例紹介	◆ 事例3「専門チームの支援によるお取引先の事業再生」 CLICK		

D. 事業承継支援

取組状況	◆ 重点工作業種としている5業種(医業・不動産・農業・自動車・半導体)を中心に、M&Aアドバイスなど事業承継に係る支援に取組みました。		
取組実績	◆ 事業承継支援実績 <table border="1"><tr><td>M&A成約件数</td><td>1件</td></tr></table>	M&A成約件数	1件
M&A成約件数	1件		

事業再生支援の取組み実績

	期初債務者数 (A)	うち経営改善支援取組み先(ア)	アのうち			経営改善支援取組み率 (ア/A)	ランクアップ率 (イ/A)	再生計画策定率 (エ/A)	
			期末に債務者区分がランクアップした先数 (イ)	期末に債務者区分が変化しなかった先数 (ウ)	再生計画を策定した先数 (エ)				
正常先 ①	15,686	46		2	11	0.29%		23.91%	
要注意先	うちその他要注意先 ②	968	213	10	178	52	22.00%	4.69%	24.41%
	うち要管理先 ③	63	33	8	19	16	52.38%	24.24%	48.48%
破綻懸念先④	284	23	0	20	16	8.10%	0.00%	69.57%	
実質破綻先⑤	177	18	0	17	0	10.17%	0.00%	0.00%	
破綻先⑥	63	8	0	8	0	12.70%	0.00%	0.00%	
小計 (②～⑥の計)	1,555	295	18	242	84	18.97%	6.10%	28.47%	
合計	17,241	341	18	244	95	1.98%	5.28%	27.86%	

説明ページに戻る

(2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

取組状況	<ul style="list-style-type: none"> ◆ お客様の資金調達手段の多様化ニーズにお応えするため、動産(商品や機械)、債権(売掛債権)等を担保とした融資スキームに取組みました。 ◆ また、事業再生や医業・製造業等の専門知識を有する本部行員や外部講師による研修を行い、行員の「目利き能力」(お取引先の事業価値を見極める能力)向上に取組んでおります。 				
取組実績	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 動産・債権譲渡担保融資の実績 <table border="1" data-bbox="757 671 1671 812"> <tr> <td data-bbox="757 671 1245 738">実行件数</td> <td data-bbox="1245 671 1671 738">60件</td> </tr> <tr> <td data-bbox="757 738 1245 812">実行金額</td> <td data-bbox="1245 738 1671 812">1,376百万円</td> </tr> </table>	実行件数	60件	実行金額	1,376百万円
実行件数	60件				
実行金額	1,376百万円				
取組事例紹介	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 事例4「成体馬担保スキームによる融資」 CLICK 				

(3) 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

取組状況	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 熊本市のPFI事業への融資実行、地公体の財政担当者向けPFIセミナーの開催等により、公民連携に参画するとともに、中心市街地活性化事業への行員出向等により、地域の活性化に積極的に取組んでおります。 ◆ また、アンケート等を通じて、お客様ニーズを的確に把握し、そのニーズを店舗戦略、チャネル戦略への反映に努め、お客様への多様なサービスの提供に取組んでおります。
------	---

地域密着型金融 取組事例集

- 事例1 「“食”の販路拡大支援」
- 事例2 「産学官連携によるマッチング支援」
- 事例3 「専門チームの支援によるお取引先の事業再生」
- 事例4 「成体馬担保スキームによる融資」

熊本は全国有数の農産県であり、食材の宝庫 熊本食品関連産業に対する販路拡大への取組み強化

2007年7月 第1回「あまくさ“食”の商談会」

主催者：当行
買い手
熊本、福岡、東京のバイヤー14社(32名)
(スーパー、百貨店、飲食業者等)
売り手
天草地区の食品関連業者(24社)
個別商談数160商談

2007年3月 第1回「くまもと“食”の商談会」

主催者：当行、熊本県物産振興協会
買い手
全国各地のスーパーのバイヤー19社
売り手
熊本県内の食品関連業者68社
個別商談数250商談

地域を拡大

規模を拡大

2007年10月 第2回「くまもと“食”の商談会」

主催者：当行、熊本県物産振興協会
買い手
熊本、福岡、首都圏のスーパー、百貨店等のバイヤー29社
売り手
熊本の食品メーカー、生産者(55社)
個別商談数393商談



説明ページに戻る

2008くまもと産業ビジネスフェア開催

産業

当行

産学官連携

大学

熊本県

▶ 出展対象業種

自動車関連

完成車メーカー
一次メーカー
県内自動車関連メーカー
生産設備関連メーカー

半導体関連

半導体デバイスメーカー
生産設備関連メーカー
液晶表示装置メーカー

バイオ関連

ソーラー関連

IT関連

環境関連

▶ 主催

肥後銀行、熊本県文化振興株式会社

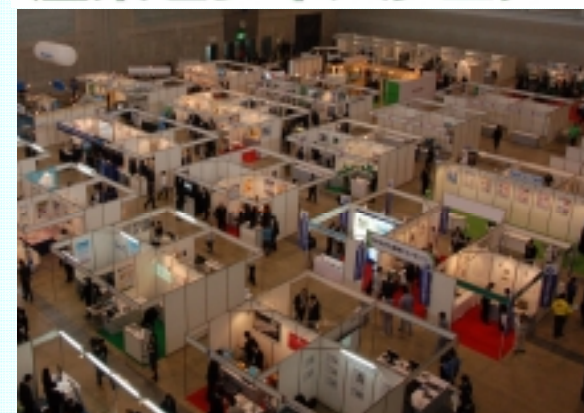
▶ 開催日

2008年2月29日(金)、3月1日(土)

▶ 開催規模

参加企業 160社 来場者 5,600名

くまもと 2008 Kumamoto
Industrial Business Fair 2008
産業ビジネスフェア



出展企業に対して自動車一次サプライヤーとの商談会を実施

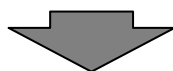
説明ページに戻る

経営改善計画策定からその実行、管理までを支援するスキーム

経営改善計画の策定・実行

《ポイント》

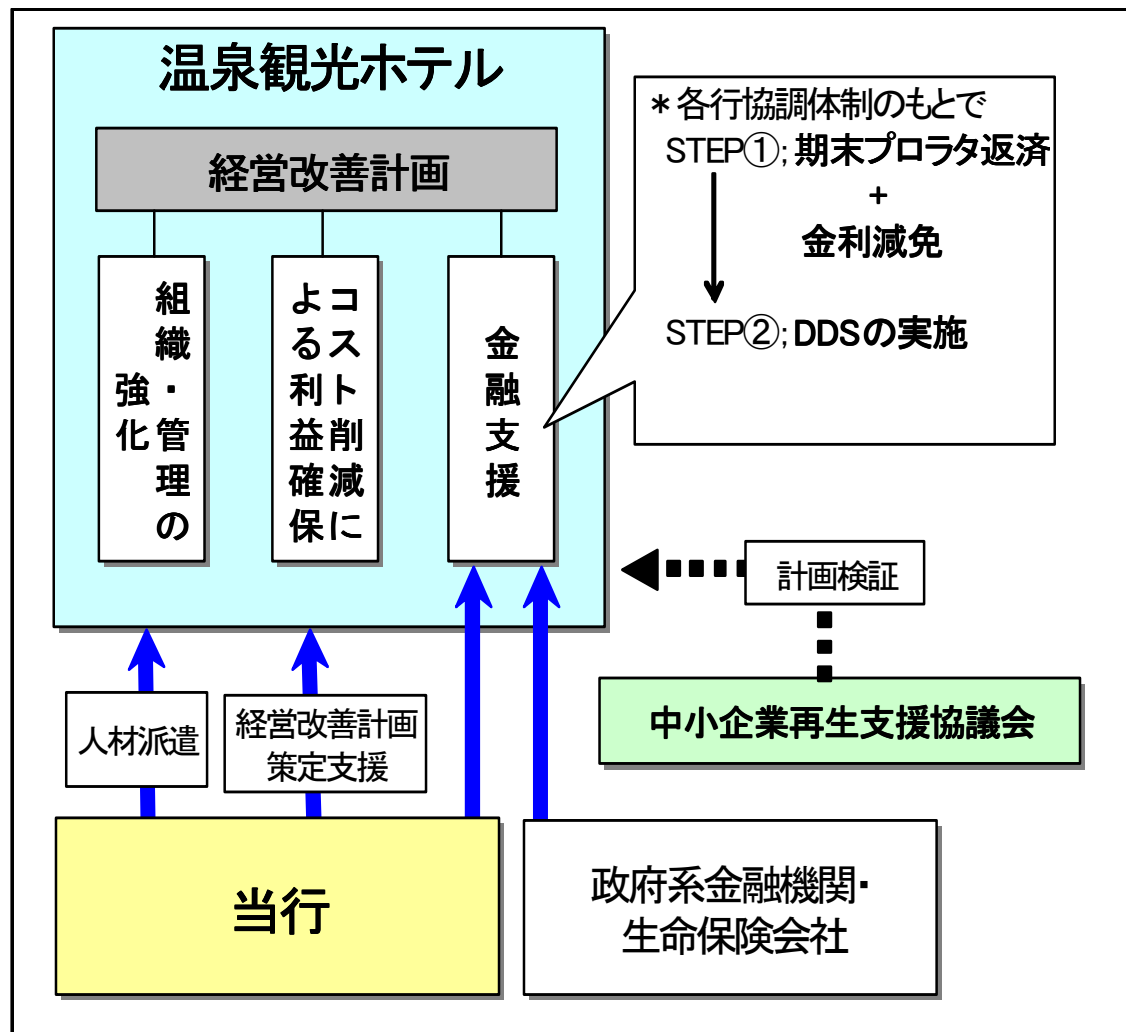
- ①徹底した実態把握
- ②経営陣との共通理解
- ③具体策と役割の明確化
- ④スケジュール管理の徹底



徹底したモニタリングと
計画進捗支援
(当行より人材派遣)



計画達成(業績回復)



集合物譲渡担保契約

集合物として担保取得

下記項目を特定して動産譲渡登記

- ①範囲 農場
- ②動産の種類 馬
- ③期間 5年(更新)



モニタリング

【管理ツール】

在庫管理表

【周期】

月次提出を契約

(集合物譲渡担保契約第4条)

【管理計数】

- ①頭数、簿価
- ②仕入、屠畜、販売、死亡



・毎月担保価格を把握