

肥後日本橋会

# ふるさと熊本の持続的成長の実現に向けて



2020年10月15日

肥後銀行

代表取締役頭取 笠原 慶久

うるおいある未来のために。

肥後銀行

1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて
2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）
3. 相次ぐ災害と当行の取り組み
4. 熊本と東京、世界を結ぶ
5. おわりに

1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて

2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）

3. 相次ぐ災害と当行の取り組み

4. 熊本と東京、世界を結ぶ

5. おわりに



笠原 慶久

昭和37年（1962）

1月5日生まれ  
（満58才）

昭和59年3月

慶應義塾大学

経済学部 卒業

## 職歴

|       |    |                           |
|-------|----|---------------------------|
| 平成19年 | 4月 | みずほ銀行 熊本支店長               |
| 21年   | 4月 | 同 職域営業部長                  |
| 22年   | 4月 | 同 法人業務部長                  |
| 23年   | 6月 | みずほ信託銀行 信託総合営業第一部長        |
| 26年   | 4月 | 同 常務執行役員                  |
| 27年   | 4月 | 肥後銀行 常務執行役員 監査部長          |
| 28年   | 6月 | 九州フィナンシャルグループ 取締役         |
| 30年   | 4月 | 肥後銀行 代表取締役 副頭取            |
| 30年   | 6月 | 同 代表取締役頭取（現任）             |
| 令和 元年 | 6月 | 九州フィナンシャルグループ 代表取締役社長（現任） |

## 趣味

読書・テニス・ゴルフ・ジョギング・囲碁(二段)・音楽絵画鑑賞

## 好きな言葉

「艱難汝を玉にす」「銀行の生命は信用にあり」



うるおいある未来のために。

当行のイニシャル「H」と「∞」をモチーフとしたデザインは、永遠に続くうるおいのサイクル“潤環”※を表現しています。

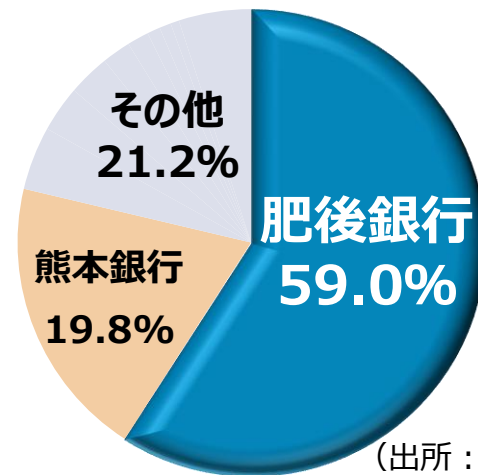
※潤環：「うるおい（潤い）」と「循環」を組み合わせたオリジナル造語

また、中央のスクエアでつながる造形は、当行が環境やお客さまといったさまざまな要素や事象をつなぐ存在でありたいとの思いを込めています。

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 創 立    | 大正14年7月25日                   |
| 資 本 金  | 181億                         |
| 預 金    | 4兆6,775億円                    |
| 貸 出 金  | 3兆6,964億円                    |
| 店 舗 網  | 123か店<br>(熊本県内111、県外12)      |
| 従業員数   | 2,794人<br>(行員2,163名、パート631名) |
| 自己資本比率 | 10.31%                       |
| 外部格付   | A + (R & I)<br>A - (S & P)   |

(2020年3月現在)

## 2019年度メインバンク割合【熊本県】



(出所：帝国データバンク資料)



(本店)

## 九州フィナンシャルグループ

本店所在地  
(登記住所) **鹿児島市金生町6番6号**

本社所在地  
(本社機能) **熊本市中央区練兵町1番地**

資本金 **360億円**

設立日 **2015年10月1日**

### ●九州フィナンシャルグループと主なグループ企業



肥後 九州FG証券 鹿児島

## <地方銀行総資産ランキング>

| 順位 | 銀行名                                 | 総資産<br>(兆円) |
|----|-------------------------------------|-------------|
| 1  | ふくおかフィナンシャルグループ                     | 25.0        |
| 2  | コンコルディアフィナンシャルグループ                  | 18.9        |
| 3  | めぶきフィナンシャルグループ                      | 17.8        |
| 4  | 千葉銀行                                | 15.6        |
| 5  | ほくほくフィナンシャルグループ                     | 13.6        |
| 6  | 静岡銀行                                | 12.5        |
| 7  | 関西みらいフィナンシャルグループ                    | 11.2        |
| 8  | <b>九州フィナンシャルグループ<br/>肥後銀行・鹿児島銀行</b> | <b>11.0</b> |
| 9  | 西日本フィナンシャルホールディングス                  | 10.8        |
| 10 | 山口フィナンシャルグループ                       | 10.6        |
| 11 | 八十二銀行                               | 10.4        |
| 12 | 京都銀行                                | 10.0        |
| 13 | 北洋銀行                                | 9.9         |

➤ 各行の決算短信資料より（2020年3月末時点）

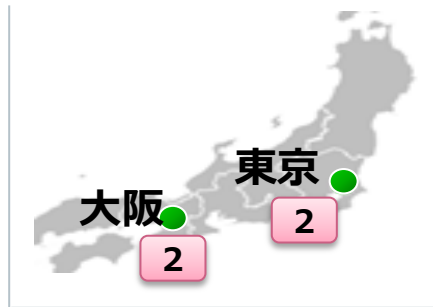
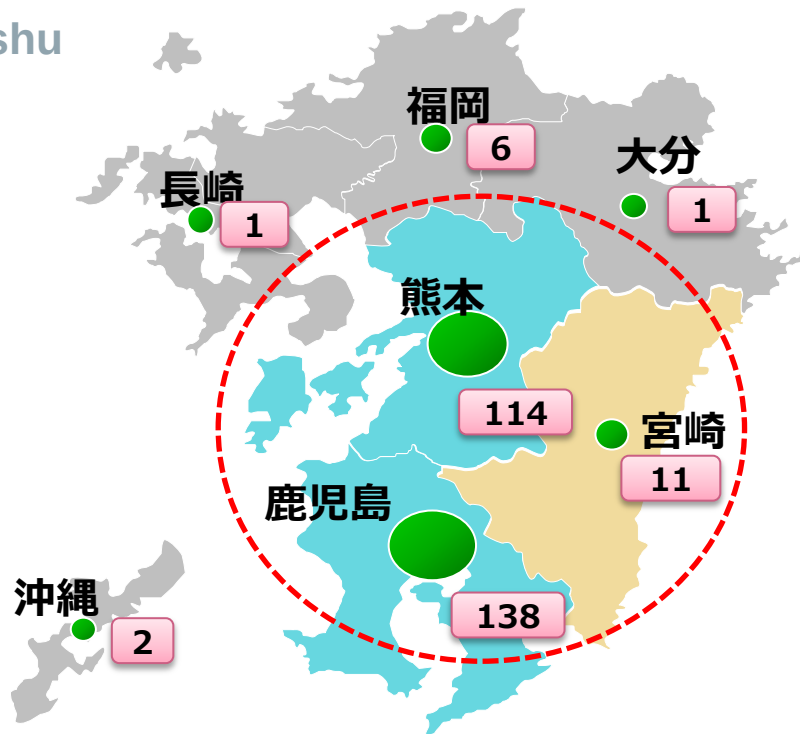


Kyushu FG

## 九州フィナンシャルグループのネットワーク

Kyushu

Asia



### 融資シェア

|     |       |
|-----|-------|
| 熊本  | 46.5% |
| 鹿児島 | 48.3% |
| 宮崎  | 15.9% |

・・・拠点数 (肥後銀行・鹿児島銀行・九州FG証券)

(2020年3月末時点) 8

Corporate Social Responsibility

**CSR = 企業の社会的責任**

↓  
事業活動で得た収益をもとに行う、寄付や奉仕活動

Creating Shared Value

**CSV = 共通価値の創造**

マイケル・ポーター教授提唱

↓  
企業活動は経済的価値を生み出すと同時に社会的価値も生み出す必要がある

**サステナビリティ経営**

社会の発展に資する**共通価値の創造自体を企業の戦略に組み込む**必要がある



- 
- A photograph of two men in dark suits standing on a stage. The man on the left is older, with glasses, and is smiling. The man on the right is younger and also smiling. They are both holding a large, ornate trophy that has a red ribbon tied around its base. The background is dark, and there is a large screen behind them displaying a green, textured image.

# 金融サービスを通じた社会貢献活動

## 【融資】

学び舎応援私募債



くもと復興応援私募債

## 【預金】

阿蘇グリーン定期預金



復興応援外貨定期預金

## 【投資信託】

くもと未来応援ファンド



## 【利子補給事業】

地域ESG融資促進利子補給【環境省】

低公害車導入等

省エネルギー設備投資に係る利子補給【経済産業省】

省エネ施設建設等

## （累計実績）

171件／139億円

60件／53億円

70,952口／8,437億円

1,347件／14億円

1,549件／23億円

7件／3.5億円

## 地下水保全

### 阿蘇「大観の森」での植樹

水源涵養林の育成のため、累積57ヘクタール、13万本以上の植樹を実施。（2006年～）



「大観の森」での植樹



6.1



13.3



15.1.2

## 地下水保全

### 「阿蘇水掛の棚田」での稲作

耕作放棄地を利用し棚田を再生し、農業による水田湛水事業を行っています。（2011年～）



「水掛けの棚田」

1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて

2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）

3. 相次ぐ災害と当行の取り組み

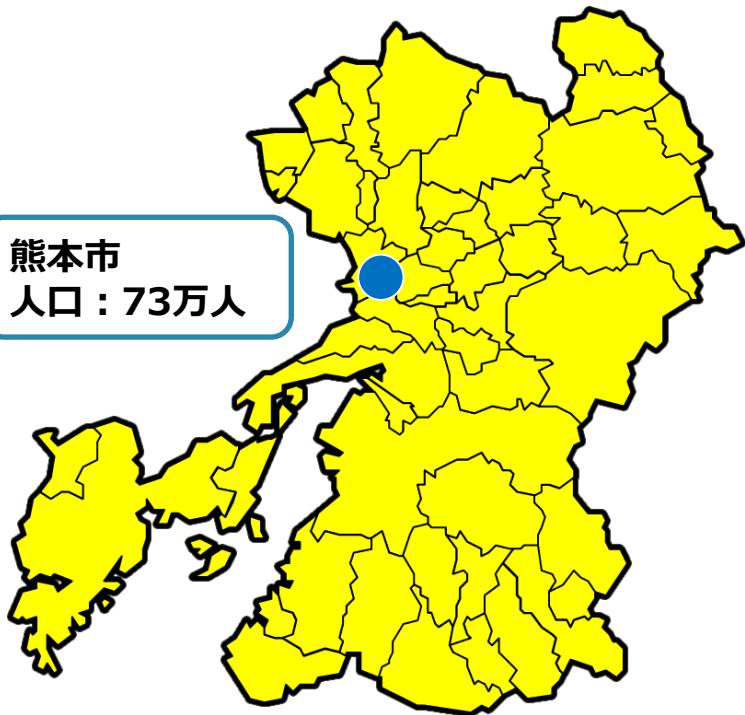
4. 熊本と東京、世界を結ぶ

5. おわりに

# 直近の熊本県勢

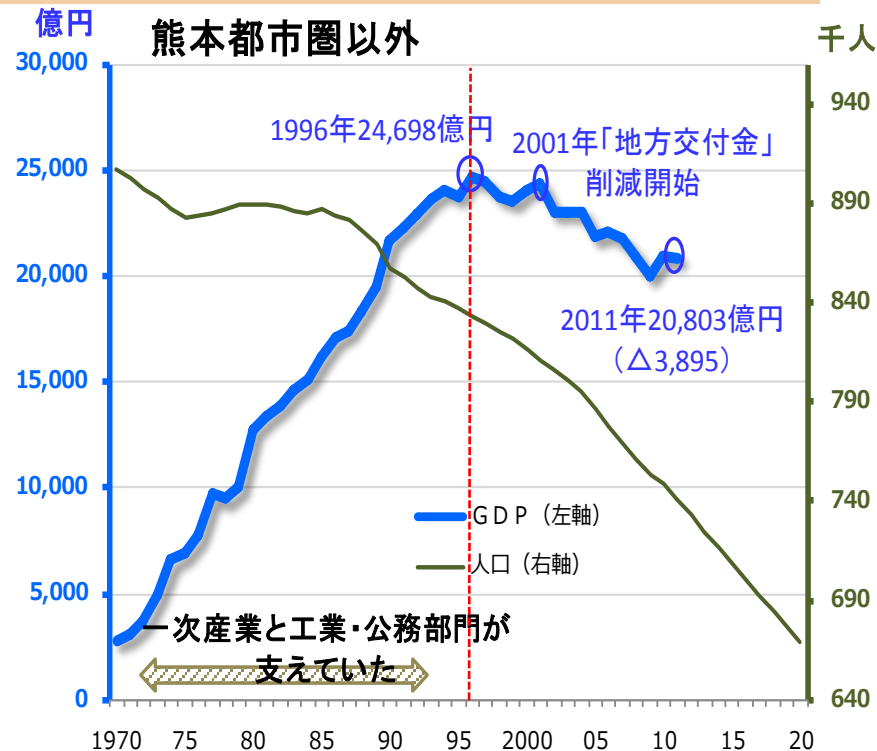
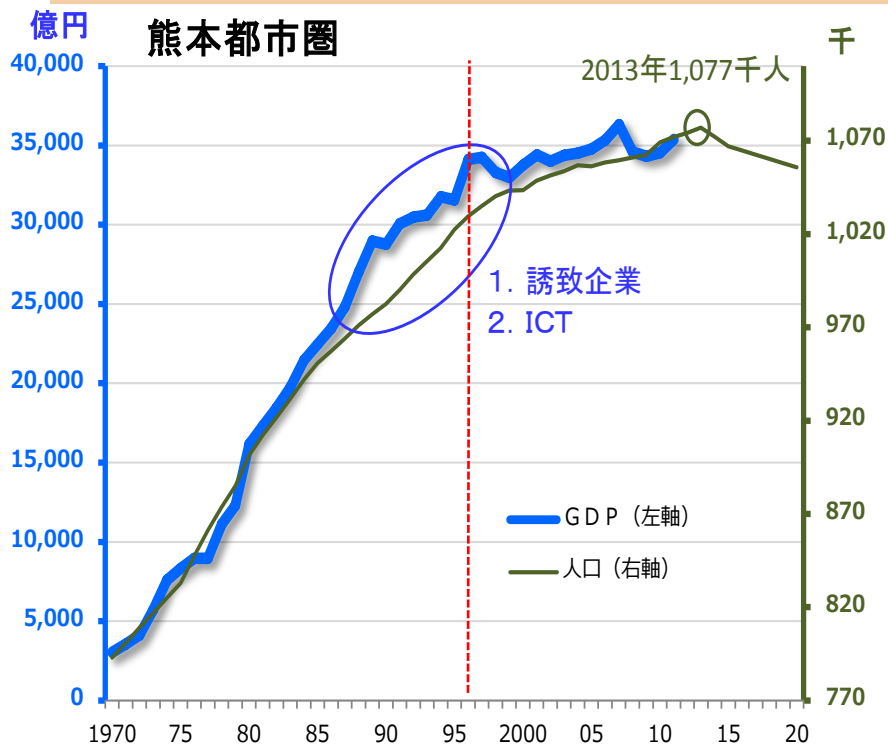
1政令市、13市、9郡、13町、8村

熊本市  
人口：73万人



|             |                                                |                   |
|-------------|------------------------------------------------|-------------------|
| 人口          | 174.6万人<br>※2020年4月                            | 全国23位             |
| 面積          | 7,409km <sup>2</sup>                           | 全国15位             |
| 人口密度        | 235.7人/km <sup>2</sup><br>※2020年4月             | 全国27位             |
| 2040年人口     | 146.7万人                                        | ▲15.9%<br>※20年減少率 |
| 県内総生産       | 6.1兆円<br>※2017年度                               | 全国25位             |
| 農業産出額       | 3,423億円<br>※2017年度                             | 全国6位              |
| 全国1位<br>生産物 | い草：シェア99% トマト：シェア19%<br>葉たばこ：シェア16% すいか：シェア15% |                   |

## 人口減少の中、一人あたり生産性の向上が大きな課題に

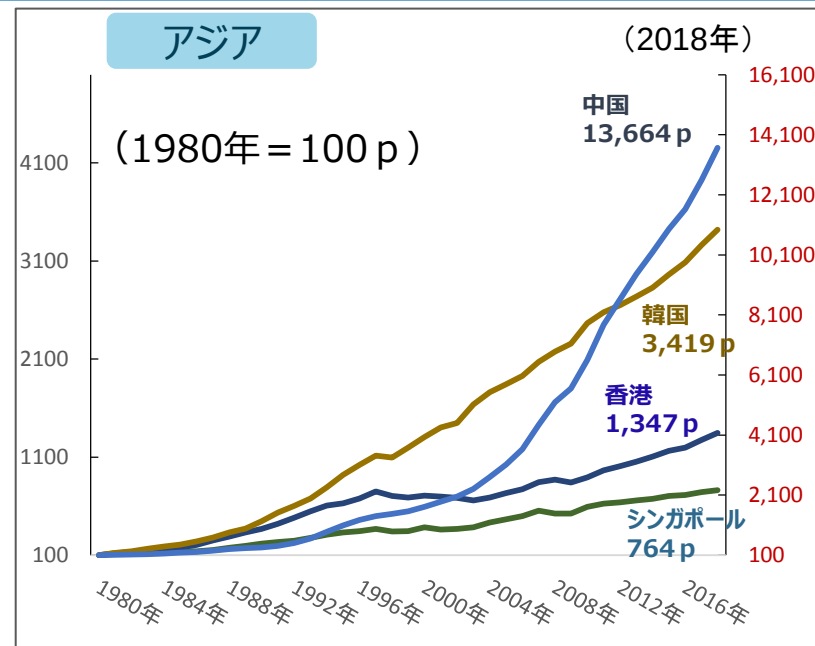
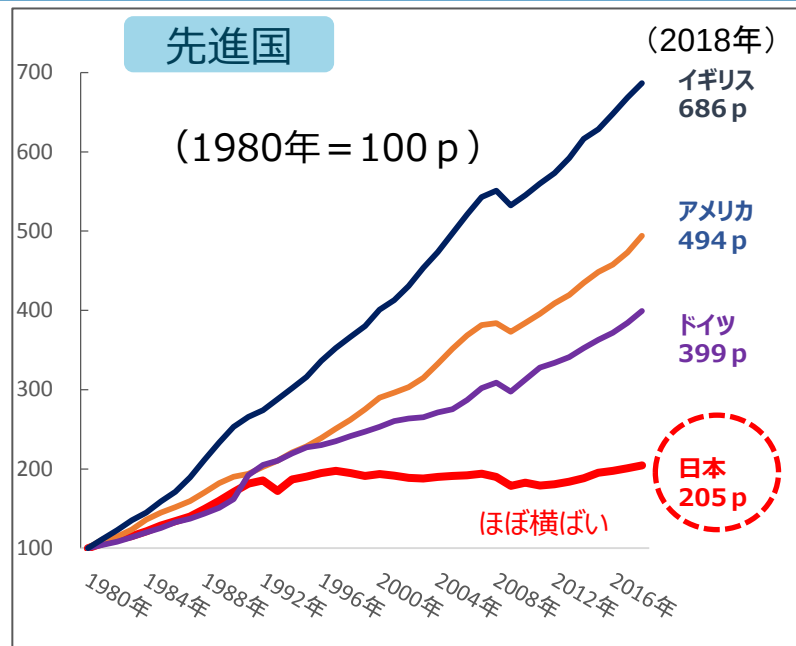


熊本市、宇土市、宇城市、美里町、玉東町、大津町、菊陽町、合志市、西原村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町 (14市町)

熊本県「市町村民所得推計」

# (参考) 世界の一人あたりのGDP推移

## 1人あたり名目GDPの推移（自国通貨ベース）

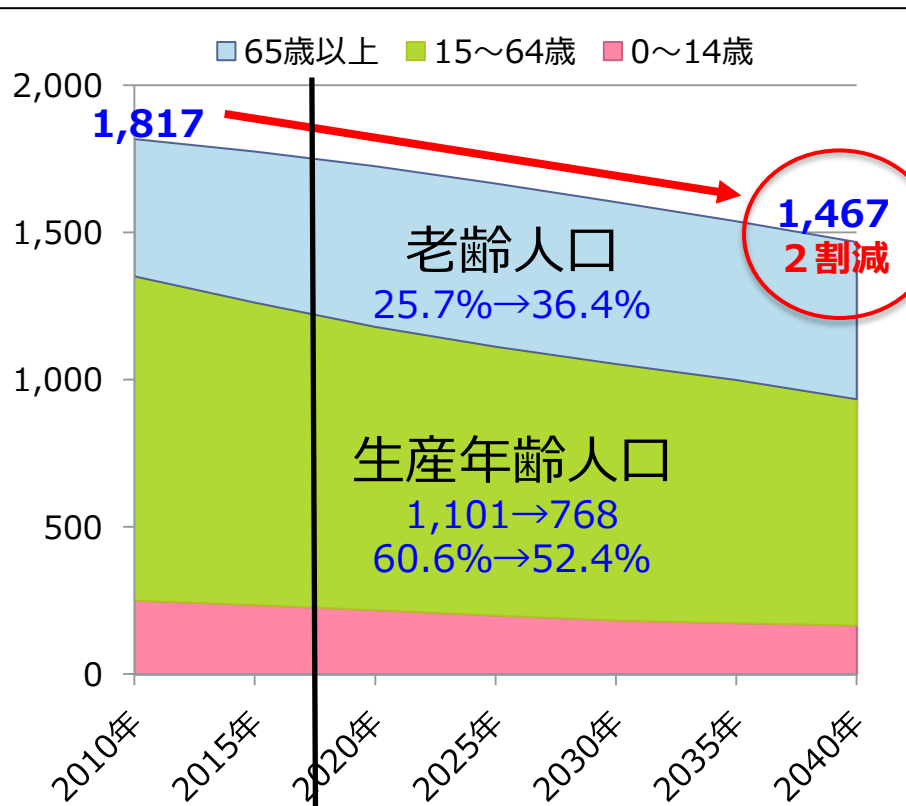


## 2018年 1人あたり名目GDP（米ドルベース）

| 日本                  | 熊本 (推計)             | アメリカ   | シンガポール | 香港     | ドイツ    | イギリス   | 韓国     | 中国    |
|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 39,303<br>(4,340千円) | 31,533<br>(3,482千円) | 62,869 | 64,579 | 48,450 | 47,662 | 42,580 | 33,320 | 9,580 |

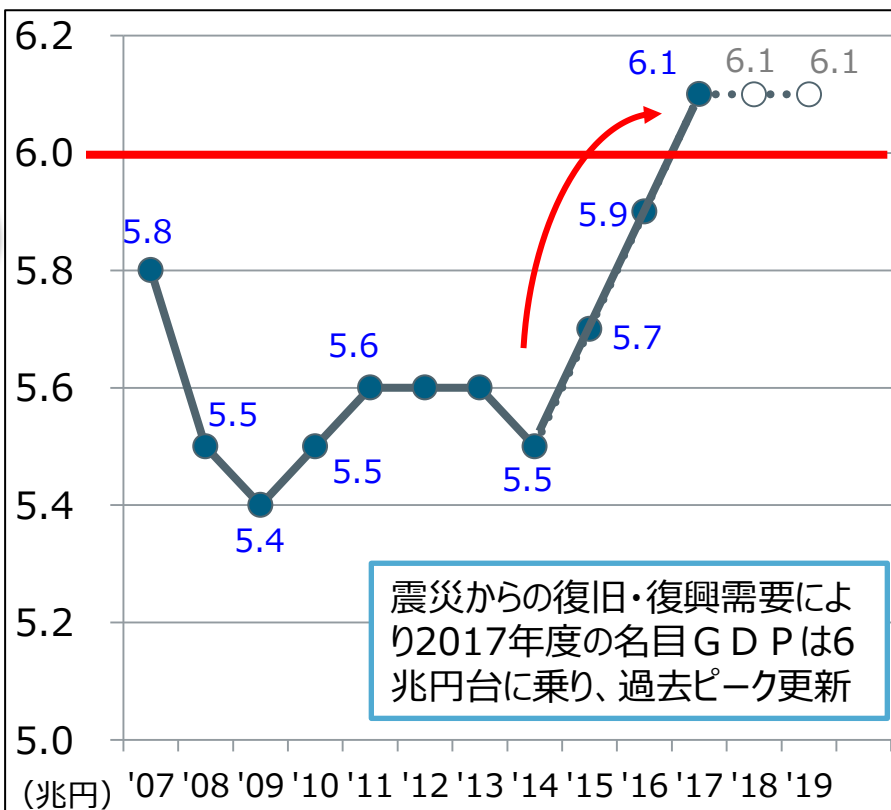
# 地域経済の課題～人口動態と県名目GDP

## 熊本県の人口推計 (千人)



出所：国立社会保障・人口問題研究所

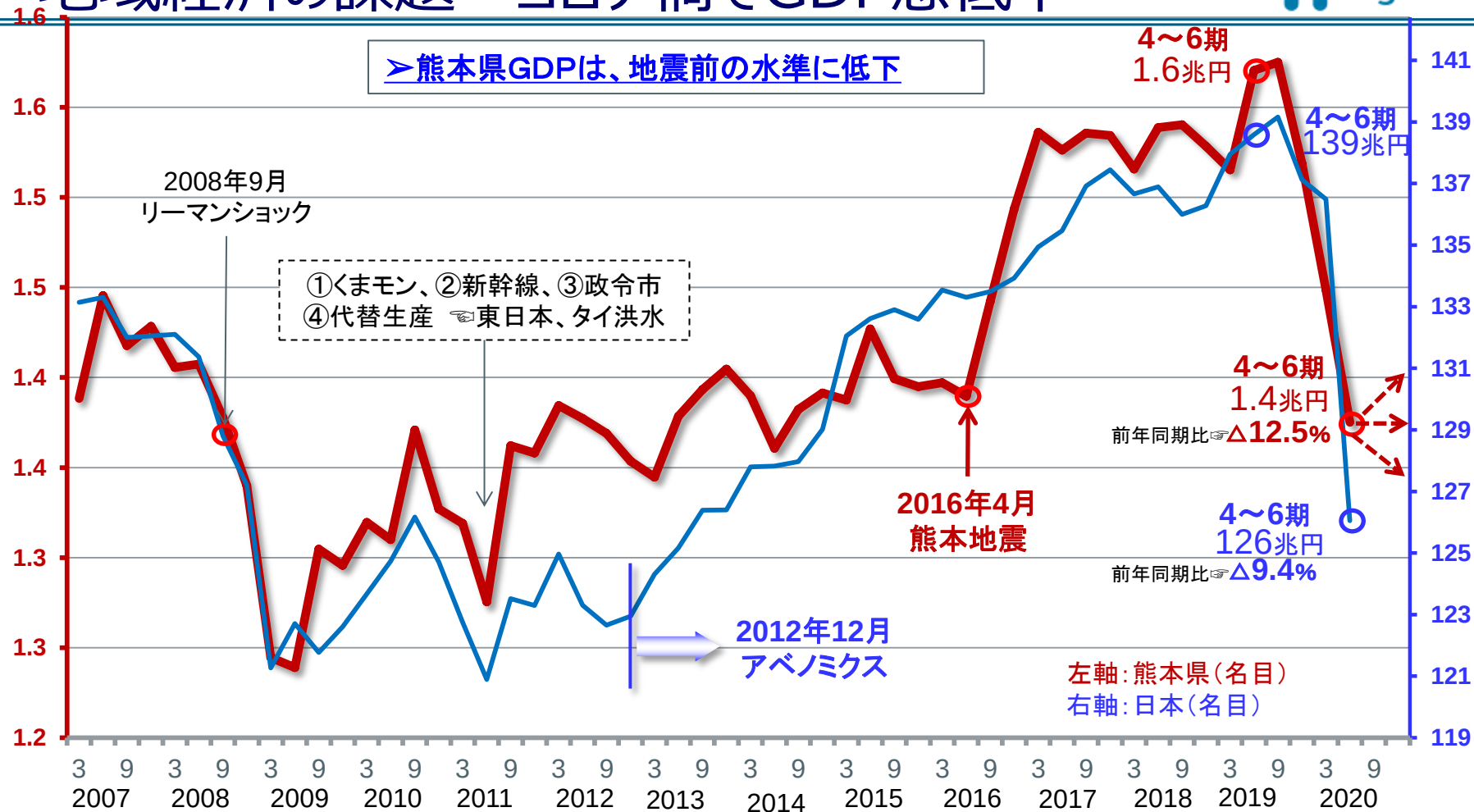
## 熊本県の名目GDP推移予測



出所：県民経済計算（内閣府）

2018年度以降は地方経済総合研究所推計値

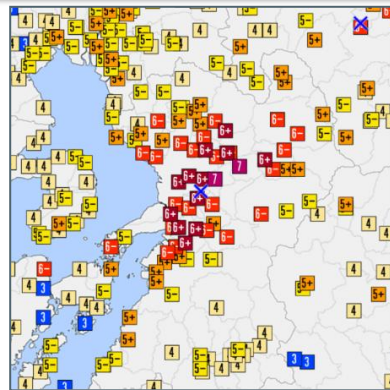
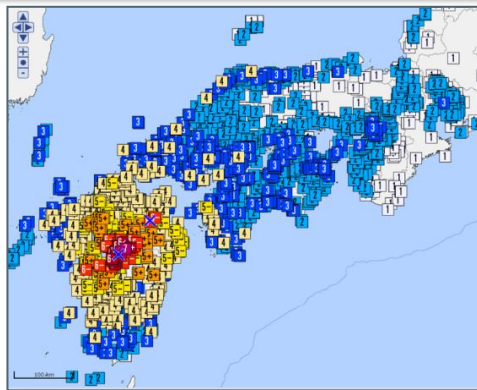
# 地域経済の課題～コロナ禍でGDP急低下



1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて
2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）
3. 相次ぐ災害と当行の取り組み
4. 熊本と東京、世界を結ぶ
5. おわりに

# 熊本地震概要

- 2016年4月14日と16日に震度7の地震が2回発生、16日の本震はM7.3
- 3日間で震度6以上の地震が7回、住宅被害を中心に被害総額は3.8兆円



「平成28年(2016年)熊本地震」  
(平成28年4月14日21時～、震度1以上)



|        |       |          |
|--------|-------|----------|
| 人的被害   | 死者    | 272名     |
|        | 負傷者   | 2,808名   |
| 住宅被害   | 全壊    | 8,668棟   |
|        | 半壊    | 34,720棟  |
|        | 一部破損  | 162,562棟 |
|        | (上記計) | 205,950棟 |
| 県内被害総額 |       | 3.8兆円    |

|       |                                                    |
|-------|----------------------------------------------------|
| 避難状況  | 避難者 (以下、ピーク時) 約18.3万人                              |
| 交通    | 九州新幹線 博多-新水俣一時運休<br>九州道一時通行止、国道57号通行止め<br>熊本空港一時閉鎖 |
| 水道    | 断水：熊本市で32万戸                                        |
| 電気・ガス | 停電：熊本全県で7.7万戸<br>ガス停止：" 10.5万戸                     |

- 震災直後より県内事業法人・住宅ローンご利用先すべてを訪問
- **県内法人全16,403先・住宅ローンご利用43,548先**へのリサーチ活動実施

## 県内事業法人全先へのリサーチ活動

|      |          |
|------|----------|
| 被害先数 | 5,576先   |
| 被害規模 | 約1,500億円 |

## 個人のお客様へのリサーチ活動 (鹿児島銀行との協働)

|      |        |
|------|--------|
| 被害先数 | 5,533先 |
|------|--------|

### 訪問目的

- 被災状況の確認
- お見舞い、ご要望の集約
- 「自然災害による被災者の債務整理に関するガイドライン」の周知



寄付・協賛は**3年間で総額20億8,650万円**

| 寄付・協賛先                   | 金額               |
|--------------------------|------------------|
| 熊本城・阿蘇神社等<br>被災文化財復興支援募金 | 20億円<br>(グループ総額) |
| 熊本県文化財復興支援金              | 1,250万円          |
| 熊本城復元整備基金                | 4,900万円          |
| 熊本城二の丸広場（協賛）             | 2,500万円          |

## 文化財復興に総額15億円を寄付 九州FGグループ全体で20億円

熊本城や阿蘇神社など甚大な被害を受けた文化財復興のため、熊本県の「被災文化財等復興支援募金」に3年間にわたり寄付

## 熊本城二の丸ステージ協賛 被災直後の熊本に活力を提供

被災直後の9月、熊本城を復興発信拠点と位置付け、熊本を活気づける目的で、設置された二の丸ステージに2,500万円協賛



「心の復興」へ

- 県内感染者：累計651名 死者8名 ※10月8日現在
- 夜の飲食店で大規模クラスターが発生する等、感染拡大が継続

[分野別 最新指標（前年同月比）] ※熊本県企画振興部統計調査課

| 消費・物価      |        | 投資       |         | 生産・企業倒産    |        |
|------------|--------|----------|---------|------------|--------|
| 百貨店スーパー販売額 | ▲5.7%  | 新設住宅着工戸数 | ▲33.8%  | 鉱工業生産指数    | ▲7.1%  |
| 乗用車登録台数    | ▲23.2% | 建築着工床面積  | ▲58.2%  | 企業倒産負債総額   | ▲63.8% |
| 貿易         |        | 観光       |         | 雇用         |        |
| 輸出額        | ▲53.1% | 延べ宿泊客数   | ▲39.2%  | 常用雇用指数     | ▲1.9pt |
| 輸入額        | ▲45.3% | 客室稼働率    | ▲18.9pt | 雇用保険受給者人員数 | 23.3%  |

10月  
景況判断  
(日銀熊本支店)

変化の方向



熊本県内の景気は、新型コロナウイルス感染症などの影響から引き続き  
厳しい状況にあるが、持ち直しの動きがみられる。

先行きについては、新型コロナウイルス感染症の趨勢が県内金融経済に  
与える影響を注視していく必要がある。

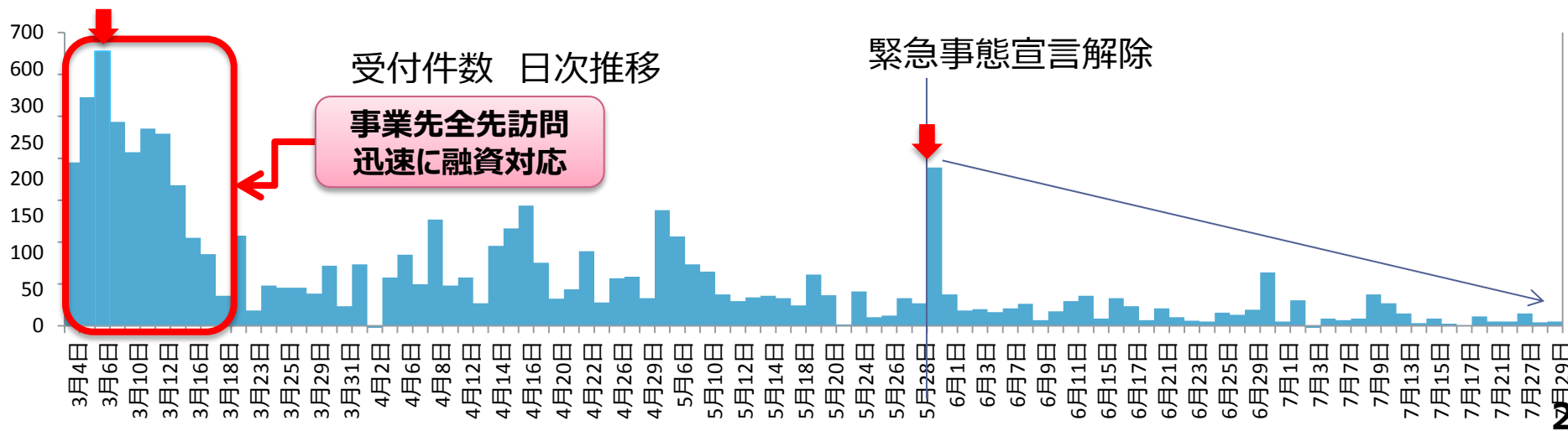
# 新型コロナウイルス（事業者への融資）

- 熊本地震の経験を生かし、問題が顕在化した3月には一斉に全先訪問を実施
- “コロナ要因の倒産は出さない”の下、7ヶ月でおよそ6,000件の資金提供

## 受付・実行件数 月次推移（県内）

単位：件

|    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月  | 8月  | 9月  | 合計    |
|----|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|
| 受付 | 3,143 | 1,620 | 975   | 523   | 211 | 176 | 193 | 6,841 |
| 実行 | 912   | 1,311 | 1,358 | 1,068 | 330 | 366 | 401 | 5,894 |



| 取組    | 施策                            | 内容                                                               |
|-------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 社会的課題 | 副業でみんながつながる熊本産マスクプロジェクト       | 地域へのマスク供給と収入減の県民支援を両立<br><b>マスク48.5万枚、2.4億円</b> で買い取り            |
|       | さしより応援プロジェクト                  | 地域の飲食店を前払いチケット購入で支援<br><b>614店舗、37百万円</b>                        |
|       | SDGs・経営品質コンサルティング             | 地域の中小企業に、SDGs課題の抽出とアクションプラン策定、経営革新をコンサル支援                        |
|       | 人材紹介、副業・兼業支援                  | (株)肥銀オフィスビジネスによる経営人材・専門人材等の紹介、副業人材を活用した経営課題解決                    |
| デジタル化 | 地域のキャッシュレス化推進                 | 地域カード「くまモンのICカード」のサービス充実                                         |
|       | 経営支援プラットフォーム「肥後銀行Big Advance」 | チャット機能等を活用したお客様との対話・資料授受・ビジネスマッチング（販路拡大等）、補助金、助成金情報提供（AIにより毎週更新） |
|       | 非対面取引の拡充                      | 各種インターネットバンキング利用促進                                               |
|       | ICTコンサルティング                   | 地域の中小企業向け、(株)肥銀コンピュータサービスによるIT化支援、テレワーク支援                        |

- 2020年7月3日から8日、梅雨前線の活性化により西日本地区に記録的な大雨
- 特に熊本県は球磨川の氾濫を主因に、人的にも物的にも甚大な被害

## 被災直後の肥後銀行人吉支店



店周では車が  
支柱に直立



店内1階は  
天井まで浸水

|        |       |         |
|--------|-------|---------|
| 人的被害   | 死者    | 65名     |
|        | 行方不明  | 2名      |
| 住宅被害   | 全壊    | 1,481棟  |
|        | 半壊    | 3,203棟  |
|        | 破損・浸水 | 4,220棟  |
|        | (上記計) | 8,904棟  |
| 県内被害総額 |       | 1,452億円 |

## 「なりわい再建支援補助金」支援状況

申請予定：236件（うち5先申請済み）

# 豪雨被災店舗の復旧状況

|        | 被災状況                   | 復旧・営業再開状況                            |
|--------|------------------------|--------------------------------------|
| 人吉支店   | 1階天井まで<br>水没、2階も<br>浸水 | 7月20日 3階に仮オープン<br>7月31日 窓口増設         |
| 人吉駅前支店 | 1階深度1m<br>程度浸水         | 7月22日 1階に仮オープン<br>8月24日 店舗フルオープン     |
| 坂本出張所  | 1階浸水<br>土砂流入           | 店舗閉鎖中<br>7月27日 近隣八代駅前支店内<br>にて窓口営業再開 |
| 佐敷支店   | 1階僅かな<br>浸水で軽微         | 7月6日 通常営業再開                          |



1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて
2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）
3. 相次ぐ災害と当行の取り組み
- 4. 熊本と東京、世界を結ぶ**
5. おわりに

## 熊本の地方創生を東京からサポートするネットワーク拠点



肥後銀行



鹿児島銀行



九州FG証券



「肥後日本橋会」



東京支店

東京事務所

| 役 割  | 内 容                                     |
|------|-----------------------------------------|
| 地方創生 | 東京のお取引先（企業・経営者・富裕層）の知見や資本力を熊本とつなぐ       |
| 金融機能 | 当グループの金融機能をフルに発揮し、東京のお取引先を支援する          |
| 情報発信 | 東京と世界の情報を熊本に継続発信する。また、熊本の情報を東京と世界に発信する。 |

“熊本・九州”のことなら、まず東京支店にご相談を！

## パソコン・スマートフォンでもお取引が可能

### インターネットバンキング



**基本手数料**

**無料**

**当行本支店あて振込手数料**

**無料**

### オンライン証券（九州FG証券）



**基本手数料**

**無料**

**取引手数料**

株式50%off、投信20%off(※)

【目的・意義】 地域の課題解決に向けた成長マネーの供給・地域経済発展への貢献

『(株)グローバル・クラウドファンディング』を設立

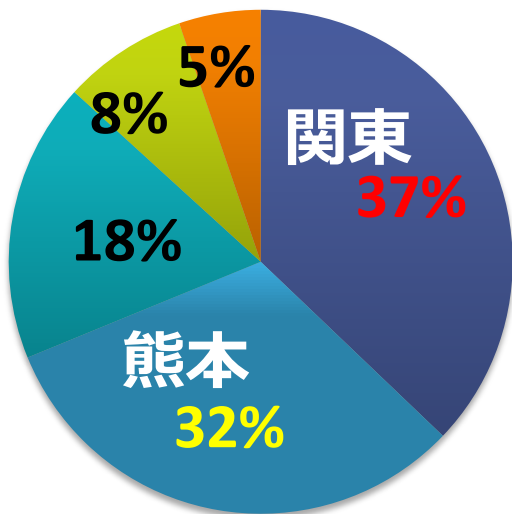
|      |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企業理念 | <div>1. 羽ばたく夢と想いを持った事業者の方へ<br/>世界中から「意思あるお金」を導き、地域の夢の実現に貢献します</div> <div>2. 「意思あるお金」を出してくださる方へ<br/>「意思あるお金」を循環させ、期待を超える価値と感動をお返しします</div> <div>3. 私たちグローバル・クラウド・ファンディングは<br/>地域に貢献する喜びをエネルギーに、クリエイティブな企業を目指し、<br/>持続可能なより良い未来へ挑戦し続けます</div> |
| ビジョン | 『世界一の品質を誇る金融プラットフォーム』を目指す                                                                                                                                                                                                                   |

| 目的   | コロナ支援                                                                                                                                   | 販路拡大                                                                                                                                        | 災害復興支援                                                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業者  | GCF                                                                                                                                     | 熊本県畜産連合会                                                                                                                                    | GCF                                                                                                                                       |
| タイプ  | 購入                                                                                                                                      | 購入                                                                                                                                          | 寄付                                                                                                                                        |
| 内容   | 前払いによる飲食店支援                                                                                                                             | あか牛の拡販                                                                                                                                      | 被災地への寄附金募集                                                                                                                                |
|      |  <p>さしやり応援プロジェクト<br/>新型コロナウイルスの影響を受けている熊本県内の飲食店を応援</p> |  <p>産地復興支援「くまもとあか牛」食...<br/>あなたの「美味しい」を直接産地へお届けしませんか？</p> |  <p>【寄付】熊本県南部豪雨の復興支援金<br/>人吉・球磨地域の球磨焼酎蔵元と観光産業の復興支援</p> |
| 目標金額 | 25百万円                                                                                                                                   | 1百万円                                                                                                                                        | 1百万円                                                                                                                                      |
| 支援金額 | 37百万円                                                                                                                                   | 1百万円                                                                                                                                        | 4百万円                                                                                                                                      |
| 期間   | 1 か月間                                                                                                                                   | 約 2 か月間                                                                                                                                     | 約 2 か月間                                                                                                                                   |

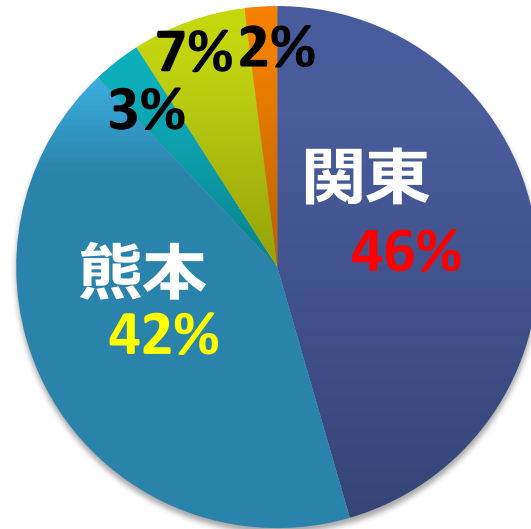
| 目的   | 災害復興支援                                                                                                                                       |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期日   | 12月31日                                                                                                                                       | 2021年2月28日                                                                                                                                | 12月31日                                                                                                                                         | 10月30日                                                                                                                                 |
| 事業者  | 熊本私学教育支援事業団                                                                                                                                  | 黒川温泉自治会                                                                                                                                   | 林酒造場                                                                                                                                           | 輪島漆器仏壇店                                                                                                                                |
| タイプ  | 寄付                                                                                                                                           | 購入                                                                                                                                        | 購入                                                                                                                                             | 寄付                                                                                                                                     |
| 内容   | 学生ボランティア活動費                                                                                                                                  | 公衆浴場の再建                                                                                                                                   | 球磨焼酎の売上寄付                                                                                                                                      | 仏壇の無償提供                                                                                                                                |
|      |  <p>【寄付】熊本学生災害支援ボランテ...<br/>学生ボランティアによる子供たちの学習・食育・遊び場支援</p> |  <p>永年愛されてきた共同浴場「穴湯」...<br/>黒川温泉郷のシンボル「穴湯」の復活プロジェクト</p> |  <p>球磨焼酎を飲んで人吉温泉を応援し...<br/>人吉温泉旅館の女将こだわりの球磨焼酎「ひとよし女将桜」</p> |  <p>【寄付】令和2年7月豪雨の被災者に...<br/>前に進む勇気と生きる希望をお仏壇から</p> |
| 目標金額 | 5百万円                                                                                                                                         | 5百万円                                                                                                                                      | 3百万円                                                                                                                                           | 1.5百万円                                                                                                                                 |

## 【地域別割合の状況】

サイト閲覧者数  
〔4,637人〕  
(7/1～9/20)



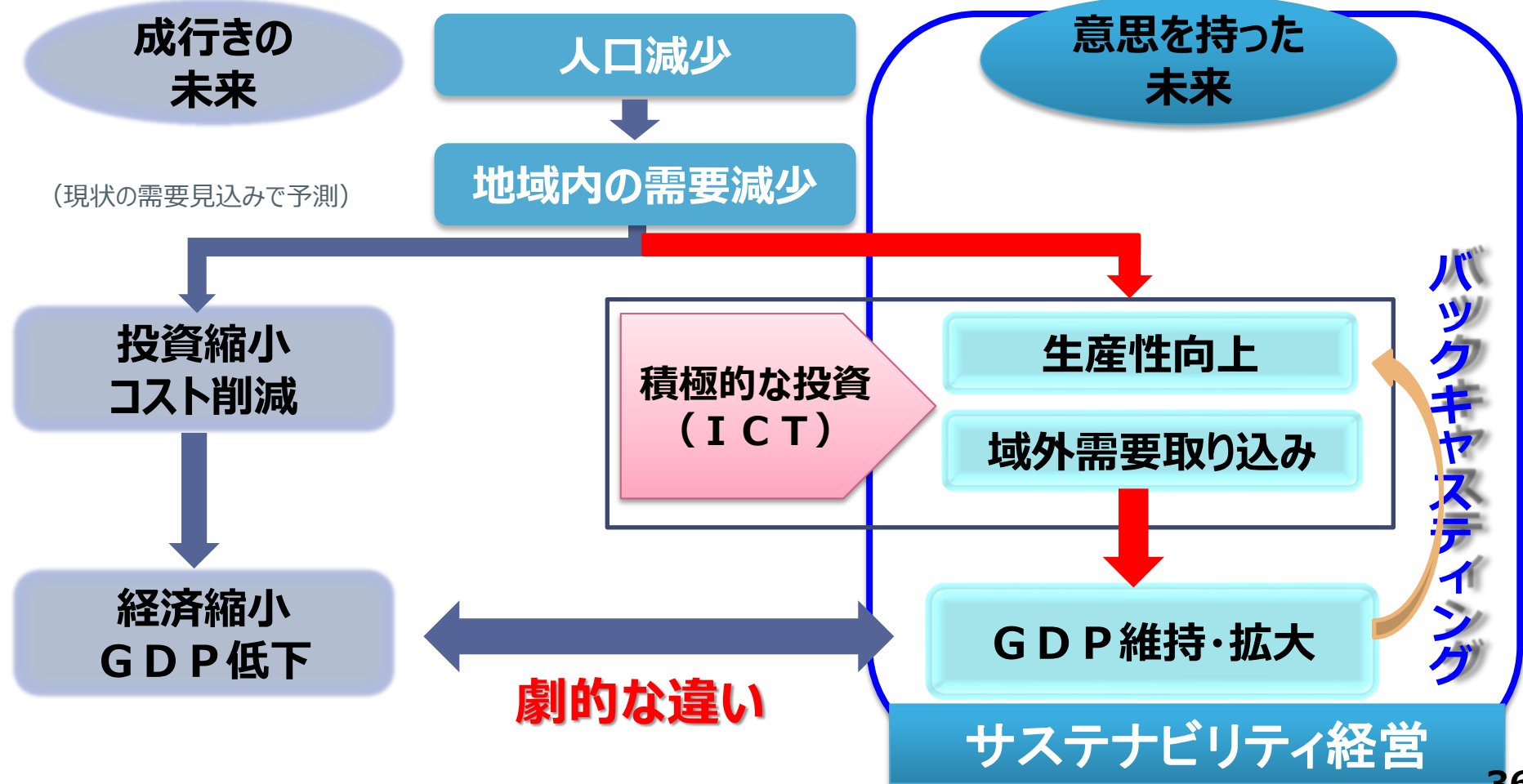
プロジェクト支援者数  
〔679人〕  
(除く「さしより応援プロジェクト」)



■ 関東 ■ 熊本 ■ 関西 ■ 九州 ■ その他

1. 肥後銀行・九州フィナンシャルグループについて
2. 地域経済の構造的課題（人口・GDP）
3. 相次ぐ災害と当行の取り組み
4. 熊本と東京、世界を結ぶ
5. おわりに

# 「成行き」の未来」と「意思を持った未来」





ふるさと熊本でも、  
人口減少や少子高齢化といった  
構造的課題に加え、  
自然災害、感染症対策と  
対処すべき課題は山積です

しかし、こんな時代だからこそ  
これまで、地域特有の課題解決を  
支援してきた地方銀行の力が  
発揮される時代です

これからもみなさんと手を携え、  
ふるさと熊本の「意思を持った未来」  
に向け、尽力してまいります

