

ヒト ヨシ シ 人吉市



松岡 隼人 市長

全国の皆様から令和2年7月豪雨災害の復旧・復興へご支援を賜りお礼申し上げます。「まち」や「ひと」、「しごと」を創生し、地域の活力を取り戻していくための施策を整備した第2次まち・ひと・しごと創生総合戦略。市の方針を統一化し、目指す方向性を明確にすることで、人口減少や地域産業の活性化といった課題を解決するための計画としております。復興の道半ばでございますが、引続き皆様のご支援をよろしくお願い申し上げます。

寄付御礼

- ・贈呈式開催(首長出席、寄付額100万円以上)
- ・感謝状贈呈(寄付額100万円以上)
- ・地公体広報誌掲載
- ・HP掲載
- ・視察受入
- ・功労者表彰推薦
- ・紺綬褒章推薦(寄付額1000万円以上)
- ・その他

人口	面積	産業構造	交通アクセス
総人口……31,108人 男……14,363人 女……16,745人 世帯数…13,288世帯	総面積……210.55km ² 農用地……13.30km ² (7.1%) 森林…159.45km ² (75.7%) 宅地……8.08km ² (3.8%)	第1次産業……1,679(1.4%) 第2次産業…17,455(14.9%) 第3次産業…98,167(83.7%) <small>生産総額:百万円</small>	■人吉市役所まで 九州自動車道 人吉ICから……約3km 人吉球磨SICから……約2km JR 人吉駅から……約2km
人口構成比	教育機関	高等学校	
15歳未満……12.1% 15～64歳……49.8% 65歳以上……38.0%	小学校……6校 中学校……3校 高等学校・高専……3校 大学・専門学校他…1校	熊本県立球磨工業高等学校 (機械科/電気科/建築科/建設工学科) 熊本県立人吉高等学校 (普通科)	



※データは令和4年7月発行、熊本県市町村要覧をもとに作成しております。

第2次人吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略

4つの基本目標

1 基本目標 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

地域企業の生産性革命の実現/農林水産業の成長産業化/「海外から稼ぐ」地域の実現/地域の魅力のブランド化の推進など

2 基本目標 つながり築き、本市への新しいひとの流れをつくる

地方移住の推進/若者の地元修学・就業の促進/「関係人口」の創出・拡大/本市への資金の流れの創出・拡大

3 基本目標 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援/仕事と子育ての両立

4 基本目標 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

魅力的な生活圏の形成/地域間連携による魅力的な地域圏の形成/地域資源を活かした個性あふれる地域の形成

〈SDGs〉関連するゴール



人吉市

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み

1
課題
産業振興・
企業誘致

地域の魅力のブランド化を推進したい

広域的な視点で地域資源を活用した新たな商品やサービスの開発、マーケティングやブランディング、販路開拓などへの支援を行うとともに、地域資源を活用したビジネスに取り組む担い手の育成・確保などを進めます。

企業様へ
観光地経営の視点に立った観光地域づくり法人の育成や支援に取り組んでいきます。企業様のアイデアやノウハウの提供をお願いします。



国宝青井阿蘇神社

2
課題
過疎対策・
定住移住

「関係人口」を創出・拡大したい

継続的に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大に取り組みます。民間企業で働く人材の関係人口の創出・拡大に向けた取り組みを進めるため、地方における副業・兼業などの多様な形態を含めたマッチングを行います。

企業様へ
継続して豊かな関係性を育んでいけるような支援体制の構築を進めます。企業様のアイデアやノウハウの提供をお願いします。



くまりばで開催されている熱中小学校

3
課題
児童福祉

結婚・出産・子育ての支援を充実させたい

長期的で持続的な少子化対策を進める観点から、結婚、妊娠・出産、子育ての各段階に応じた切れ目のない支援を行う仕組みを構築します。

企業様へ
結婚、妊娠・出産、子育てに対する機運づくりなど、きめ細かな対策を総合的に推進します。企業様のアイデアやノウハウの提供をお願いします。



子育て支援の拠点「九ちゃんクラブ」

4
課題
地域創生

地域間連携による魅力的な地域圏を形成したい

人口減少に伴い、医療・福祉・商業・娯楽などの生活サービス機能の維持が困難になり、地域活力が衰退することが懸念されます。広域連携や経済圏レベルでの連携など、地域の実情に応じた地域間の連携・協働を促進していくことが重要です。

企業様へ
必要な生活機能などを確保し、定住の受け皿を形成していきます。企業様のアイデアやノウハウの提供をお願いします。



人吉市の市街地

重点プロジェクト

起業創業支援・企業誘致の推進

(SDGs)関連するゴール



総事業費 6,000万円 寄附目標額 -

- 数値目標 ●IT企業等の誘致及び起業創業累計件数.....50件(令和5年度末目標値) ●人吉中核工業用地へのマザー工場等の誘致創業累計.....2件(令和5年度末目標値)

背景・現状の課題

本市においても、人口減少や高齢化による生産年齢人口の減少、若年層の都市部への流出等を要因として経済縮小段階にあり、起業創業する事業所よりも廃業する事業所が多い状況が続いており、事業所数が減ることで雇用の場が減少するという悪循環が生じています。

働きたくても働けない人へのサポートを含め、雇用の掘り起こしや働きやすい環境を整備する必要があり、特に若年層の雇用の場を確保するため、一過性に終わらない持続可能な取組が必要とされています。



事業承継相談会の様子

事業の目的・内容

人吉しごとサポートセンターでは、起業創業を志す若者をはじめとした果敢に挑戦する人材をサポートし、ビジネスを創出する環境を整え、地域の特色・強みを生かした「しごと」の創出を促進します。また、東京等への一極集中を是正するために、本市に雇用の場を早急に確保する施策として、人吉市まち・ひと・しごと総合交流館「くまりば」内のコワーキングスペースやサテライトオフィスを中心としてIT企業をはじめとしたさまざまな企業等への誘致活動を行います。

人吉しごとサポートセンターの運営/企業誘致・起業・創業の支援/地域資源を生かした関連産業の集積



くまりばコワーキングスペース

寄附の具体的なメリット

寄附をはじめ、企業様のアイデアやノウハウによる起業創業支援や地域の特色・強みを生かした「しごと」の創出にご協力いただき、成功事例を作ることによって全国へのPRとなります。また、コワーキングスペースやサテライトオフィスへの入所も随時お待ちしております。

寄附申出書の事業名選択時は「起業創業支援・企業誘致の推進」を選択してください。

重点プロジェクト

人吉球磨10市町村が一体となった観光地域づくりプロジェクト

(SDGs)関連するゴール



総事業費 20,280,000円 寄附目標額 -

- 数値目標 ●宿泊者一人1日当たりの観光消費額(増加分)....732円 実績値17,711円 ●延べ宿泊者数(増加分).....6千人 実績値126.5千人

背景・現状の課題

人吉球磨は若者の人口流出などによって高齢化や事業者の担い手不足など地方特有の課題を抱えています。交流人口と観光消費額の拡大による地域経済の活性化を図り、雇用の創出や所得の向上が求められています。

これまで様々な地域活性化策が講じられてきましたが、人吉球磨10市町村のうち人口1万人未満の自治体が7町村と小規模であり取組にも限界がある状態です。地域連携DMOで地域活性化を図ります。



川開き祭で球磨川下りに乗船した招待客

事業の目的・内容

地域連携DMOである人吉球磨観光地域づくり協議会が実施主体となり、10市町村や県、観光協会、民間事業者や地元住民等、多様な関係者の合意のもと、人吉球磨地域の認知度を高め、地域自体をブランド化して競争力のある観光地域づくりを進め、交流人口と観光消費額の拡大による地域経済の活性化を図り、雇用の創出や所得の向上を促進する。また、移住定住支援施策と少子化対策施策を併せて行うことで、若者の地域外への流出を抑制するとともに移住を促進し、社会減や少子化による人口減少に歯止めをかける。

「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」ブランド戦略を推進し、魅力ある商品の開発/国内誘客の促進/国外誘客の拡大/市町村の枠を超えたデジタルプロモーションなどを実施



寄附の具体的なメリット

企業様による観光資源のブランディングやコンサルティングによって地域活性化の成功事例を作ることができれば、企業様のPRとなることはもちろんコラボ商品などが成功すれば収益が見込めるものとなります。

寄附申出書の事業名選択時は「人吉球磨10市町村が一体となった観光地域づくりプロジェクト」を選択してください。

●その他の寄附事業に関しましては、最寄りの肥後銀行までお問い合わせください。