

# アサギリチョウ あさぎり町



北口 俊朗 町長

厳しい経済状況に置かれている現在ですが、次代を担う子供たちの健全な成長を実現し、高齢者が地域活動に元気に参加するまちづくりは行政の責務です。その前提となる地域の産業が元気で安心安全に暮らすことが出来るまちづくりを進めなければなりません。その実現と持続可能な財政運営との両立のため選択と集中による不要不急な事業の見直しを図り、子育て支援をはじめとした「人への投資」を拡充します。

## 寄付御礼

- ・贈呈式開催(首長出席、寄付額10万円以上)
- ・感謝状贈呈(寄付額10万円以上) ・地公体広報誌掲載 ・HP掲載 ・視察受入
- ・功労者表彰推薦 ・紺綬褒章推薦
- ・その他

| 人口   | 面積   | 産業構造  |
|--|--|---|
| 総人口……14,676人<br>男……6,783人<br>女……7,893人<br>世帯数……5,357世帯 | 総面積……159.56km <sup>2</sup><br>農用地……29.10km <sup>2</sup> (18.2%)<br>森林……105.36km <sup>2</sup> (66.0%)<br>宅地……5.92km <sup>2</sup> (3.7%) | 第1次産業……4,123(11.5%)<br>第2次産業……5,551(15.5%)<br>第3次産業……26,101(73.0%)<br><small>生産総額:百万円</small> |
| 人口構成比  | 教育機関   | 高等教育機関  |
| 15歳未満……13.2%<br>15～64歳……48.3%<br>65歳以上……38.4%          | 小学校……5校<br>中学校……1校<br>高等学校・高専……1校<br>大学・専門学校他……—   | 熊本県立南陵高等学校<br>(普通科/総合農業科/食品科学科/生活経営科)   |



交通アクセス

■あさぎり町役場まで  
(お車でお越しの場合)  
九州自動車道 人吉ICから……約20分  
JR 新八代駅から……約1時間  
鹿児島空港から……約1時間30分

※データは令和4年7月発行、熊本県市町村要覧をもとに作成しております。

## あさぎり町まち・ひと・しごと創生推進計画

### 活力あるまち・ひと・しごと

〈SDGs〉関連するゴール



#### 1 基本目標 人口減少を和らげる (若者が活躍するまち)

若い世代が安心して結婚・妊娠・出産・子育てのできる環境づくりを支援するとともに、誰もが安全で安心して住めるまちづくりを目指す。

#### 2 基本目標 新しい時代の流れを力にする(豊かなまち)

農林業、工業、商業など地域産業基盤の強化や民間企業と連携した新たな技術の導入などによる安定した雇用の場の創出と人材確保に取り組みます。

#### 3 基本目標 生きがいを感じ、安心安全で豊かな生活(幸せ感じるまち)

交通環境や防災対策など、環境整備を図り、町民の自主的な健康意識の醸成に取り組むとともに、地域連携を強化し、持続可能な地域社会の形成を目指す。

## あさぎり町

### 新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み

カテゴリ 11

DX

1  
課題

#### 地域社会デジタル化の推進

本町が直面する少子高齢化や自然災害などの様々な地域社会の課題に対して、AIなどデジタル技術を活用した新しい価値やサービスによる解決を図るとともに、未来社会における行政の役割を意識しながら、住民サービスの向上を図ります。

企業様へ

テレワーク拠点整備や、スマート農林業、町政業務の効率化をはじめとした様々な分野での地域社会のデジタル化を推進し、地域の活性化を目指します。



テレワーク拠点施設イメージ

カテゴリ 4

児童福祉

2  
課題

#### 子育て世代の経済的負担の軽減

人口減少が進展するとともに、出生数も減少している現状のなか、地域経済を持続可能なものとするには、安心安全が感じられるまちで、経済的にも精神的にも余裕がある子育てしやすい環境を整備することが求められています。

企業様へ

子どもたちは次代を担うかけがえのない存在です。子どもの健全な成育を実現するために、学ぶ環境や費用面の援助等の事業のご支援をお願いします。



カテゴリ 9

まちづくり

3  
課題

#### 地域の産業が元気になるまちづくり

現在の社会情勢は、コロナ禍、物価高騰、エネルギー高により農林商工の事業者の方が厳しい状況に追い込まれています。さらに、担い手、人材不足など喫緊の課題も抱えており、徐々に地域経済や町の維持に影響を及ぼしつつあります。

企業様へ

地域産業基盤の強化や新たな技術の導入などによる安定した雇用の場を作るとともに、人材の確保に向け、企業様からのご支援やアドバイスをお願いします。



カテゴリ 10

地域創生

4  
課題

#### 脱炭素社会の実現

太陽光発電システムなどを用いた再生可能エネルギーによる電力の地産地消や、荒廃農地を活用したソーラーシェアリング、バイオ炭によるCO2の固定化など、脱炭素へ向けて町が取り組むべき喫緊の課題が数多くあります。

企業様へ

地域脱炭素実現に向けたさまざまな取り組みへの、企業様からのアドバイスやご支援をお願いします。



あさぎり町脱炭素実現

**重点プロジェクト**

**「あさぎり商社」を核にした  
笑顔あふれるまちづくり  
プロジェクト**

〈SDGs〉関連するゴール



- 総事業費** 1,325,000千円 寄附目標額 —
- 数値目標**
- あさぎり町内の総生産額………36,000百万円
  - あさぎり町内で幸せを感じる町民の割合… 70.0%

背景  
・  
現状の課題

本町は、豊かな地域資源を活用した農業を基幹産業とする町で、少子高齢化や生産人口の減少、地域経済のグローバル化の影響が大きくなりつつあります。



若者が活躍する・豊かな・幸せ感じるまち。

人口流出を抑制し、人口減少を和らげるためには、地域内経済の「好循環」を作り出す必要があります。この循環は町内に「安定した魅力的なしごと」をつくることから始まります。また、顕在化しつつある労働力不足は地域経済や町の維持に影響を及ぼしつつあります。

事業の目的  
・  
内容

町の持続的な発展と、基幹産業である農業で経営をさらに向上させるには、地域外との交流や関係により得られる知識やネットワークを活かし、地域内の資源や人材に目を向け、それぞれの個性を活かした地域主導の「内発的発展」を促し、人材の隠れた能力を顕在化させ「稼ぐ仕組み」をつくります。

「特定地域づくり事業協同組合」を設立し、農業をはじめとした地域産業の担い手として労働者の派遣等を行うことで人材不足の解消を目指します。また、新しいビジネスモデルの創出を図るため設立した「株式会社あさぎり商社」では、デジタル技術を活用した先駆的な農業や、データを活用した経営などに取組みます。



寄附の具体的なメリット

デジタル技術を活用した地域社会の活性化を図りつつ、人材確保と安定した経営を実現させることで、本町の産業の基礎づくりに取り組んでまいります。寄附企業様とのご縁を大切にし、パートナーシップ強化に努めます。

寄附申出書の事業名選択時は「笑顔あふれるまちづくり」を選択してください。

**重点プロジェクト**

**健幸のまちづくり  
プロジェクト**

〈SDGs〉関連するゴール



- 総事業費** 206,385千円 寄附目標額 —
- 数値目標**
- 出生数………100人
  - 特定検診受診率……… 65.0%

背景  
・  
現状の課題

人口減少が進展する中で、地域経済を持続可能なものとするには、子育てしやすい環境を整備することが求められています。



平成30年(2018年)の合計特殊出生率は、人口置換水準である2.07を下回ったものの、1.89と全国と比較すると高い水準を維持できていますが、出生数は減少傾向にある状況です。また、高齢化による福祉関連費用の増大の課題もあります。

事業の目的  
・  
内容

すべての町民がいきいきと暮らしていくためには、一人ひとりの健康づくりに加え、医療・福祉機関を含めた地域社会全体で取り組むことが有効であることから、スマートウェルネスシティの考え方にに基づき、子どもからお年寄りまで、誰一人として取り残すことのない「健康な生活をサポートする」地域環境づくりを目指します。また、町民が安心して住み続けられるよう、交通環境の充実や防災対策の整備など、地域活性化の環境整備を図ります。

親子に寄り添う子育て世代包括支援センターの設立、子ども食堂運営支援やフードドライブの推進、部活動に代わる社会体育の充実化を図り、地域づくりにおいては「ご近所支え合いネットワーク」と「自主防災組織」を推進し、スポーツ健康療法に取り組むなど健幸で安心して住み続けられるまちづくりを行います。



健幸運動教室

寄附の具体的なメリット

官民連携を強化し、つながり合いながら、様々な問題解決に努めてまいります。「SDGs目標11.住み続けられるまちづくり」との親和性強く、本事業への寄付をSDGsやCSRの取り組みの一つとしてPRすることで貴社のブランディングにも繋がると考えます。

寄附申出書の事業名選択時は「健幸のまちづくりプロジェクト」を選択してください。

●その他の寄附事業に関しましては、最寄りの肥後銀行までお問い合わせください。