

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR2
課題

稼げる農林水産業の推進

八代市

農林水産業への先端技術の導入支援、AIを活用した出荷予測による戦略的な生産・販売の推進、多様な農業形態に応じた就農支援、民間ECサイト等のITを活用した販路の開拓、消費者ニーズを踏まえた新商品開発などが必要。

企業様へ

本市の「稼げる農林水産業」の取組みに対しまして、企業様の様々なアイデアやノウハウ等を是非お聞かせください。



ゆず収穫体験(体験型観光)

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR1
課題

釣りによる交流人口・関係人口を拡大!

上天草市

本市は市内外から多くの釣り客が訪れる釣りのメッカとして、県内外に認知されていますが、日帰りでの釣り客がほとんどを占めており、本市への経済波及効果が低いことが課題となっています。

企業様へ

市内にある釣具店、遊漁船、宿泊施設、飲食店等が連携した仕組みを構築して、本市への釣り客を増加させ、経済波及効果を高めたいと考えています。



穏やかなで魚種が豊富な海

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR2
課題

世界文化遺産の保全と活用へ

天草市

世界遺産登録を果たした「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の構成資産である「天草の崎津集落」について、保全を図り、後世へ継承するとともに、天草の歴史と文化を世界に向けて情報発信し、地域活性化に向けた取り組みを進めます。

企業様へ

「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」は世界遺産登録5周年を迎えます。歴史や文化への理解と保存・継承に企業の皆様の支援をお願いします。



世界遺産の構成資産・「天草の崎津集落」

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR3
課題

ヘルツーリズム等の観光分野を強化したい

合志市

海外大手半導体受託生産企業が近隣自治体に立地します。本市においても、これによる人口増加に加え、国内外との交流人口も増加することが見込まれます。

企業様へ

「健幸都市こうし」と組み合わせ、ヘルツーリズム等の取組として推進し、観光分野を強化するため、企業様の様々なアイデア等をお聞かせください。



熊本県農業公園カントリーパーク

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR4
課題

観光客の満足度向上のための環境整備

南小国町

本町には、押戸石の丘や清流の森など雄大な景観を楽しめる観光地がいくつもあります。しかし、度重なる災害の影響もあり、舗装やトイレの老朽化対策が後回しとなっており、観光スポットを最大限に楽しめない状況となっています。

企業様へ

町内には、黒川温泉をはじめとする温泉地や自然景観など多数の観光スポットが点在しています。観光地の更なる発展に向けた支援をお願いします。



庄巻の眺望を誇る押戸石の丘

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR4
課題

まちの魅力を伝えみんなに選ばれるまちづくり

益城町

地震の際には多くの方にご支援いただきましたが、益城町の復興状況や子育てしやすい環境や恵まれた立地を町外へ発信することで、益城町に興味関心を持ってもらい、交流人口や関係人口の増加、ひいては移住定住者の獲得に繋げていきます。

企業様へ

益城町に興味関心を持っていただき、本町に関わりのある人々の増加につながるようなPRや企画など企業様からのご支援・ご提案をお待ちしております。



益城町ぎゅぎゅっとマップ

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR1
課題

地域の強みを活かした新しい観光の推進

芦北町

今ある本町の自然や歴史、食を活かした潜在的な魅力を再発見し、住民・事業者・行政が一体となった新たなビジネスモデルの構築を図り、より魅力的なサスティナブルツーリズムを推進します。

企業様へ

外から見た町の魅力について、企業様からのお声や新たなビジネスモデルのアイデアをぜひお聞かせください。



うたせ船

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR4
課題

働き方の変容にも対応した、新たな観光地づくり

津奈木町

本町は観光地ではありません。しかし、海、山、川の美しい自然環境を土台として、環境配慮型農業やスローフード、アートの取組みを有します。それら資源を活かしつつ、働き方の変容にも対応した、新たな観光地づくりが課題です。

企業様へ

民間企業が持つノウハウやネットワークを活用することで、地域と共に健全に発展する観光地づくりを目指したいと考えています。



県立自然公園指定の美しいリアス式海岸

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR2
課題

魅力的な着地型観光及び広域連携観光を推進します

湯前町

本町を訪れる観光客の受け入れ体制の整備のため、行政・観光協会・商工会・町内の観光事業者などが相互協力・連携を図り、おもてなしの仕組みづくりや、サービスの向上に取り組み、魅力的な着地型観光を推進します。

企業様へ

企業様向けの湯前ワーケーション事業もありますので、本町へ足を運んでいただき、町の風土を体感してください。



里宮神社にある色鮮やかなもみじの花手水

カテゴリー 6
観光客の誘致・
地域PR2
課題

観光資源を活かした魅力ある地域づくりの推進

苓北町

観光ニーズの多様化に伴い、特色ある観光資源やグルメスポット、着地型体験商品を求める傾向にあるなか、交通手段の確保、お土産品の不足、ひいては後継者不足による飲食店・宿泊施設の廃業など様々な問題を抱えています。

企業様へ

豊かな自然、食、歴史、文化等の地域資源や地域産業等を活かした、交流人口の拡大に繋がる様々なアイデアやご支援をお願いします。



苓北タチヤケマラソン