

ヒト ヨシ シ 人吉市

総人口…29,777人 男…13,926人 女…15,851人 世帯数…13,204世帯
(人口構成比) 15歳未満…11.3% 15~64歳…49.5% 65歳以上…39.1%
※データは令和6年7月発行、熊本県市町村要覧をもとに作成しております。



松岡 隼人 市長

全国の皆様から令和2年7月豪雨災害の復旧・復興へご支援を賜りお礼申し上げます。「まち」や「ひと」、「しごと」を創生し、地域の活力を取り戻していくための施策を整備した第2次人吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略。市の方針を統一化し、目指す方向性を明確にすることで、人口減少や地域産業の活性化といった課題を解決するための計画としております。復興の道半ばでございますが、引き続き皆様のご支援をよろしくお願い申し上げます。



寄附御礼

- ・贈呈式開催(首長出席、寄附額100万円以上)
- ・感謝状贈呈(寄附額100万円以上) ・地公体広報誌掲載 ・HP掲載 ・視察受入
- ・功労者表彰推薦 ・紺綬褒章推薦(寄附額1,000万円以上) ・その他

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み



カテゴリー1 産業振興・企業誘致

地域の魅力のブランド化を推進したい

広域的な視点で地域資源を活用した新たな商品やサービスの開発、マーケティングやブランディング、販路開拓などへの支援を行うとともに、地域資源を活用したビジネスに取り組む担い手の育成・確保などを進めます。



国宝青井阿蘇神社



カテゴリー2 過疎対策・定住移住

「関係人口」を創出・拡大したい

継続的に多様な形で関わる関係人口の創出・拡大に取り組みます。民間企業で働く人材の関係人口の創出・拡大に向けた取り組みを進めるため、地方における副業・兼業などの多様な形態を含めたマッチングを行います。



くまりばで開催されている熱中小学校

第2次人吉市まち・ひと・しごと創生総合戦略

4つの基本目標

基本目標

1

安心して働くことができる仕事をつくる

地域企業の生産性革命の実現/農林水産業の成長産業化/「海外から稼ぐ」地域の実現/地域の魅力のブランド化の推進/新たなビジネスモデルを生み出す創業の活性化と円滑な事業承継/未来を担う人材の確保・育成

基本目標

2

つながりを大切にし、人の流れをつくる

地方移住の推進/若者の地元修学・就業の促進/「関係人口」の創出・拡大/本市への資金の流れの創出・拡大

基本目標

3

結婚・出産・子育ての希望をかなえる

結婚・出産・子育ての支援/仕事と子育ての両立/子どもが成長できる教育環境の整備

基本目標

4

ずっと住み続けたい魅力的な地域をつくる

魅力的な生活圏の形成/地域間連携による魅力的な地域圏の形成/災害に強く安心して暮らせる地域の形成

人吉市

重点プロジェクト

起業創業支援・企業誘致の推進

(SDGs)関連するゴール



総事業費

数値目標

- 人吉市まち・ひと・しごと総合交流館「くまりば」コワーキングスペース法人会員及び個人会員年間延べ数…160件(令和9年度末目標値)
- 人吉市まち・ひと・しごと総合交流館「くまりば」サテライトオフィス・シェアオフィス入居企業数……………12件(令和9年度末目標値)

人吉しごとサポートセンターでは、起業創業を志す若者をはじめとした果敢に挑戦する人材をサポートし、ビジネスを創出する環境を整え、地域の特色・強みを生かした「しごと」の創出を促進します。また、東京等への一極集中を是正するために、本市に雇用の場を早急に確保する施策として、人吉市まち・ひと・しごと総合交流館「くまりば」内のコワーキングスペースやサテライトオフィスを核としてIT企業をはじめとしたさまざまな企業等への誘致活動を行います。



くまりばコワーキングスペース

寄附の具体的なメリット

寄附をはじめ、企業様のアイデアやノウハウによる起業創業支援や地域の特色・強みを生かした「しごと」の創出にご協力いただき、成功事例を作ることによって全国へのPRとなります。また、コワーキングスペースやサテライトオフィスへの入所も随時お待ちしております。

寄附申出書の事業名選択時は「起業創業支援・企業誘致の推進」を選択してください。

重点プロジェクト

人吉球磨10市町村が一体となった観光地域づくりプロジェクト

(SDGs)関連するゴール



総事業費

20,280,000円

数値目標

- 宿泊者一人1日当たりの観光消費額(増加分)…732円 実績値17,711円
- 延べ宿泊者数(増加分)……………6千人 実績値126.5千人

地域連携DMOである人吉球磨観光地域づくり協議会が実施主体となり、10市町村や県、観光協会、民間事業者や地元住民等、多様な関係者の合意のもと、人吉球磨地域の認知度を高め、地域自体をブランド化して競争力のある観光地域づくりを進め、交流人口と観光消費額の拡大による地域経済の活性化を図り、雇用の創出や所得の向上を促進する。また、移住定住支援施策と少子化対策施策を併せて行うことで、若者の地域外への流出を抑制するとともに移住を促進し、社会減や少子化による人口減少に歯止めをかける。



人吉・球磨

風水・祈りの浄化町

人吉球磨ブランドロゴマーク

寄附の具体的なメリット

企業様による観光資源のブランディングやコンサルティングによって地域活性化の成功事例を作ることができれば、企業様のPRとなることはもちろんコラボ商品などが成功すれば収益が見込めるものとなります。

寄附申出書の事業名選択時は「人吉球磨10市町村が一体となった観光地域づくりプロジェクト」を選択してください。

●その他の寄附事業に関しましては、最寄りの肥後銀行までお問い合わせください。