

ミナミ ア ソ ムラ
南阿蘇村

総人口…9,592人 男…4,684人 女…4,908人 世帯数…4,209世帯
(人口構成比) 15歳未満…10.1% 15~64歳…45.1% 65歳以上…44.8%
※データは令和6年7月発行、熊本県市町村要覧をもとに作成しております。



吉良 清一 村長

南阿蘇村は草原や田園風景、水源や温泉など地域資源に恵まれており、この恵まれた環境をうまく活かせば地域振興が図られると確信しております。また2022年には「SDGs未来都市」に選定され、持続可能な社会の構築に向け様々な活動を行っておりますので、その内容をご紹介します。多くの方から愛され親しまれる南阿蘇村を築いて参りますので、企業の皆さまからの温かいご支援ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。



- 寄附御礼**
- ・贈呈式開催(首長出席、寄附額200万円以上)
 - ・感謝状贈呈(寄附額100万円以上) ・地公体広報誌掲載 ・HP掲載 ・視察受入
 - ・功労者表彰推薦 ・紺綬褒章推薦 ・その他(プレスリリース、会見の開催(1000万以上))

新しい民間企業の技術・ノウハウを積極的に活用したい政策課題・取り組み



カテゴリー3 地域活性化

草原の維持・再生

草原は私たちにとって、かけがえのない貴重な財産ですが、農作業の機械化やライフスタイルの変化により年々その面積は減少しております。草原面積の減少は景観を損なうだけでなく、水源涵養量にも大きく影響します。



南阿蘇村の景観には、草原が必要不可欠



カテゴリー7 雇用維持・創出

農畜産業の担い手の育成

本村の草原景観や田園風景などの美しい景観を保全していくためには、農畜産業の振興が欠かせません。そのためには、農畜産業の担い手育成が急務であります。



新規就農者の育成も実施中

南阿蘇村まち・ひと・しごと創生推進計画

誰もが住みたい 住み続けたい村

基本目標

1

地域産業の発展を支え、魅力ある雇用をつくる

人口減少に歯止めをかける為、若い世代の就職による転出や県平均以下の出生率を解消、また産業と魅力ある雇用の創出を目指します。

基本目標

2

南阿蘇地域への誘客の流れをつくり人の流出を抑止する

観光の核となるエリアや施設等での、滞留時間の延長や宿泊型観光の推進と受入体制整備をはじめアジア圏を中心としたインバウンドへの対応を進めます。

基本目標

3

子育て世代に選ばれる地域をつくる事業

若い世代が安心して結婚、妊娠、出産、育児をしやすい地域社会を創るとともに、確かな学力と豊かな郷土愛を育む教育や人材の育成を推進します。

基本目標

4

愛着を持ち安全で安心な暮らしができる地域をつくる

生活の中でのライフスタイルのすばらしさを実感し、家族や地域の絆の中で生涯心豊かに生活でき、安心で安全に暮らせる村づくりに取り組みます。

▶▶▶ **南阿蘇村**



南阿蘇の景観と熊本の地下水を守りたいんです!

(SDGs)関連するゴール



- 総事業費** 15,000万円程度を想定 寄附目標額 —
数値目標
- 新規就農者数 …………… 8人/毎年
 - 放牧頭数 …………… 950頭(2025年度)

阿蘇の景観は文化的景観とも呼ばれ、古くから高度な循環型社会が形成されてきました。草原景観とともに、草原を中心として循環システムこそが世界に誇る阿蘇の最大の特長であり魅力と言えます。折しも、近年の環境省の研究により、阿蘇の草原は地下水を育む能力が森林よりも優れており、阿蘇で生まれた水は熊本都市圏以外の広範囲にも恩恵をもたらしている他、「二酸化炭素固定」「植物多様性」「防災・減災」など、多面的機能に優れていることが示され、草原の持つ公益性までもが明らかとなりました。公益性に富む草原の維持・再生は、今を生きる我々の最重要課題と捉えています。



草原の維持・再生が課題

寄附の具体的なメリット

草原の維持・再生により、●涵養量増による水資源の保全、●「湧水」や「温泉」など観光資源の維持継承、●豊富な湧水による安全な農産物の生産、●熊本都市圏に続く地下水の確保、●二酸化炭素固定による温暖化抑制、●世界文化遺産登録に向け前進、●九州全体の観光振興に波及など

寄附申出書の事業名選択時は「阿蘇の景観と地下水を守る事業」を選択してください。

南阿蘇村のいいところ



名水百選選定の水源が11か所あります



阿蘇立野ダムとトロッコ列車



南阿蘇桜公園



ヘルシーで人気のあか牛肉



おいしい農産物



豊かな水で育ったお米



新阿蘇大橋と展望所コ・ミュール



道の駅あそ望の郷くぎの



熊本地震震災ミュージアムKIOKU(県施設)

●その他の寄附事業に関しましては、最寄りの肥後銀行までお問い合わせください。