

2020年1月27日

## 「熊本県トラック協会令和2年経営セミナー」頭取講演について

2020年1月24日、「熊本県トラック協会令和2年経営セミナー」にて、頭取（笠原 慶久）は下記題目につきまして講演を行いましたので、お知らせいたします。

### 題目

「SDGsの取組みによる企業価値の創造」

熊本経済2020の展望

～キーワードは“DX”と“SDGs”の取組み～

以上

《本件に関するお問い合わせ》  
九州フィナンシャルグループ 広報・IR部  
担当：村山  
電話 096-326-5607/携帯 080-8589-5278

熊本県トラック協会令和2年経営セミナー

[SDGsの取組みによる企業価値の創造]

# 熊本経済2020の展望

～キーワードは“DX”と“SDGs”の取組み～

2020年1月24日

肥後銀行

代表取締役頭取 笠原 慶久



うるおいある未来のために。

肥後銀行

# プロローグ

## 1. 県内経済概況

## 2. デジタルトランスフォーメーション

## 3. SDGs の重要性

## むすびに

# プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

# 熊本の持続的な成長に向けて

2018年10月



肥後銀行

代表取締役頭取 笠原 慶久

## 1 (1) -④. 現場重視の経営



お客様と地域の発展に資する  
最高・最適なサービスの提供

支店をはじめとする現場が、自ら考え、行動できる組織  
「自主・自律・自発」

経営方針・  
経営計画

企業理念の徹底

人材育成・  
権限移譲

肥後銀行は、お客様への最高・最適なサービスの提供を行うため、支店をはじめとする現場が、自ら考え・行動する「自主・自律・自発」の組織を目指します。経営はそのための指針を明確化するとともに、人材を育てる必要があり、その最大のバックボーンとなるものが、「企業理念」の徹底とその実践であります。

頭取挨拶

企業理念

会社情報

グループ会社

肥後銀行 > 肥後銀行のご案内 > 頭取挨拶

音声読み上げ

## 頭取挨拶

頭取よりごあいさつをさせていただきます。



平素は格別のご高配を厚く御礼申し上げます。  
このたび、代表取締役頭取に就任いたしました笠原慶久でございます。

熊本を地盤とし、多くのお客様にご愛顧いただき、健全経営を堅持してまいりました肥後銀行の経営を担うことになり、身の引き締まる思いでございます。これまでの歴代頭取が築いてきた肥後銀行の経営理念をしっかりと継承し、お客様の発展と地域の成長のために力を尽くしてまいります所存です。

さて、当行は4月から新たな中期経営計画「新創業2020」をスタートさせました。「新創業」とは、超低金利、人口減少、デジタル技術革新などの急激な環境変化に対応するために、これまでの延長線上ではなく、新しい経営を目指し、「自主・自律・自発」の組織運営力と筋骨質な組織体質へ転換していこう、という決意を表しているものです。

「2020」とは3年間に実践する目標の期限であると共に、未来に向けて2020年代の基盤を作っていく、という意味でもあります。基本方針は「お客様と地域のために～創造的復興の実現に向けて～」です。ふるさと熊本の経済発展なくしては当行の成長もなく、熊本地盤からの創造的復興に向けた課題解決支援に引き続き尽力してまいります。

戦略面では、熊本を基盤に、広域化・多角化・デジタル化にポイントを置いていきます。市場規模が大きい福岡、東京でのビジネスを一層太くするとともに、熊本経済の発展には、アジアとの関係強化も行ってまいりたいと存じます。九州フィナンシャルグループの融合ステージにおける証券業務の拡大や、信託業務への参入、さらにはフィンテックなどイノベーションへの取り組みも進めてまいります。

今後とも、すべてのお客様や株主の方々をはじめとする関係者の方との「うるおいある未来」の実現に向かって役職員一丸となって全力で取り組んでまいりますので、引き続き皆様方のご支援とご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

2018年6月

取締役頭取 笠原慶久

肥後銀行HP  
「頭取挨拶」の  
写真の下



うるおいある未来のために。

当行のイニシャル「H」と「∞」をモチーフとしたデザインは、永遠に続くうるおいのサイクル“潤環”※を表現しています。また、中央のスクエアでつながる造形は、当行が環境やお客さまといったさまざまな要素や事象をつなぐ存在でありたいとの思いを込めています。

※潤環：「うるおい（潤い）」と「循環」を組み合わせたオリジナル造語

プロローグ

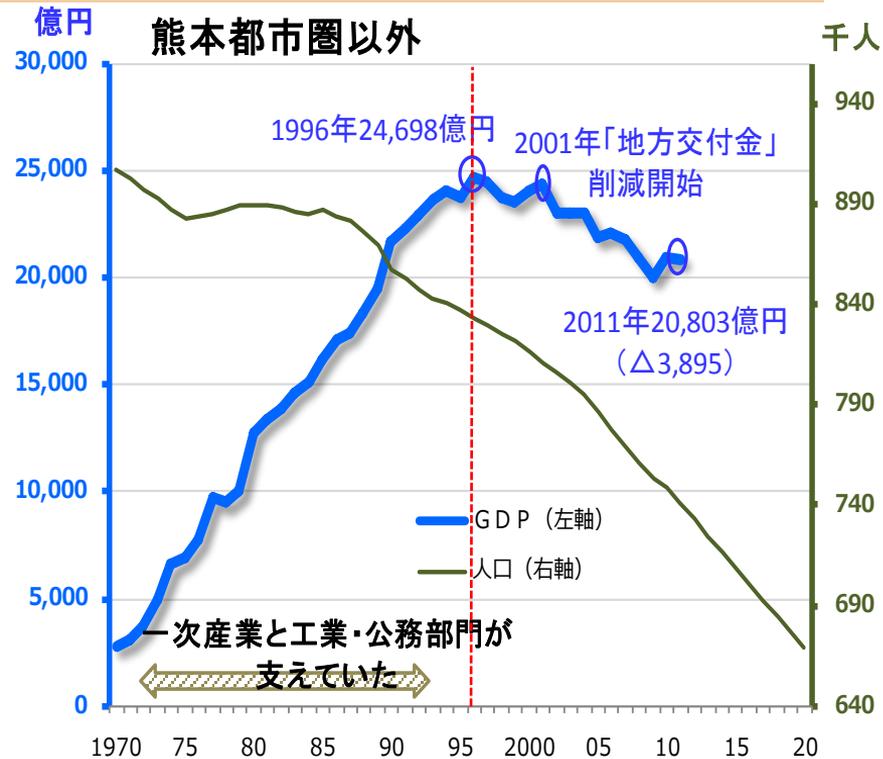
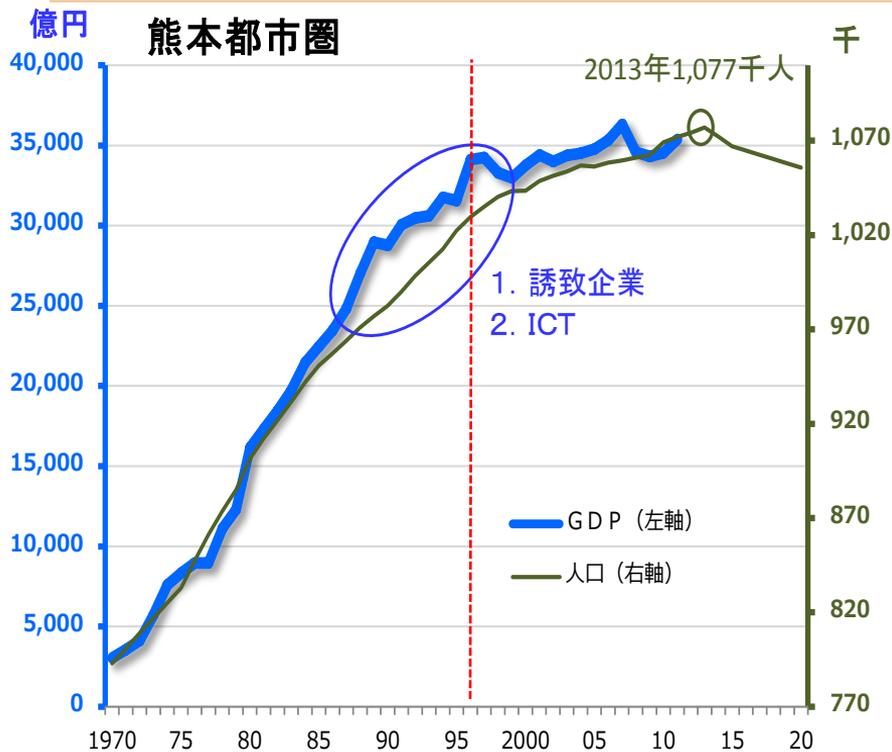
1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

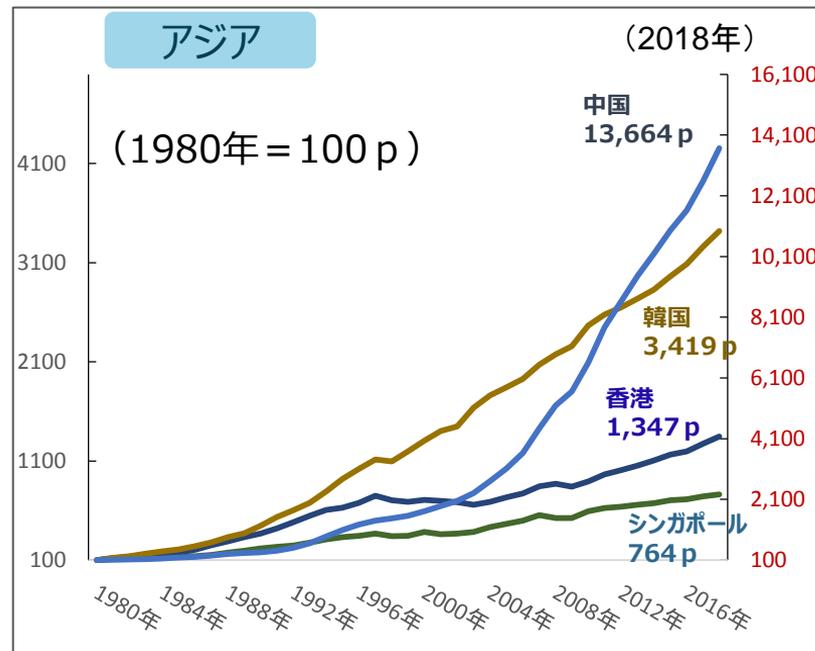
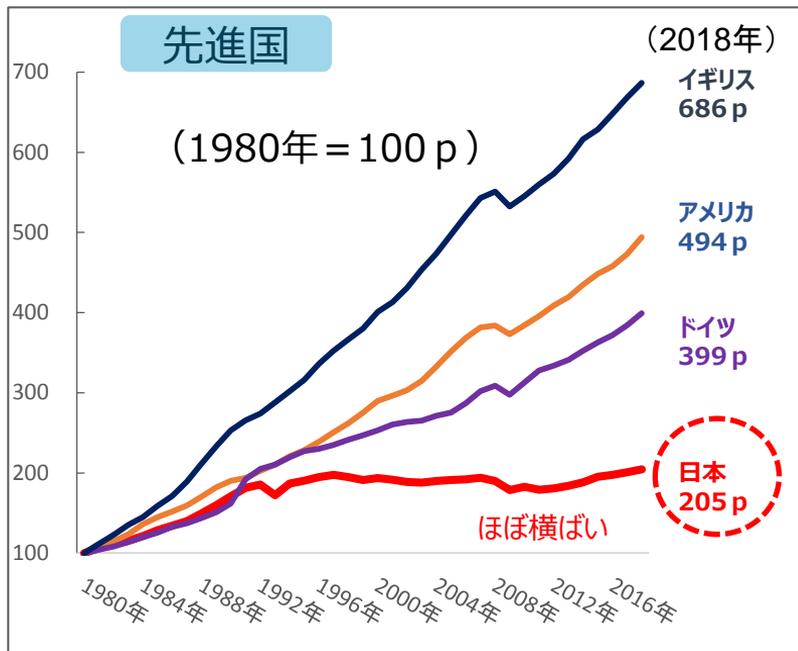
## 人口減少の中、一人あたり生産性の向上が大きな課題に



熊本県「市町村民所得推計」

熊本市、宇土市、宇城市、美里町、玉東町、大津町、菊陽町、合志市、西原村、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町 (14市町)

## 1人あたり名目GDPの推移 (自国通貨ベース)

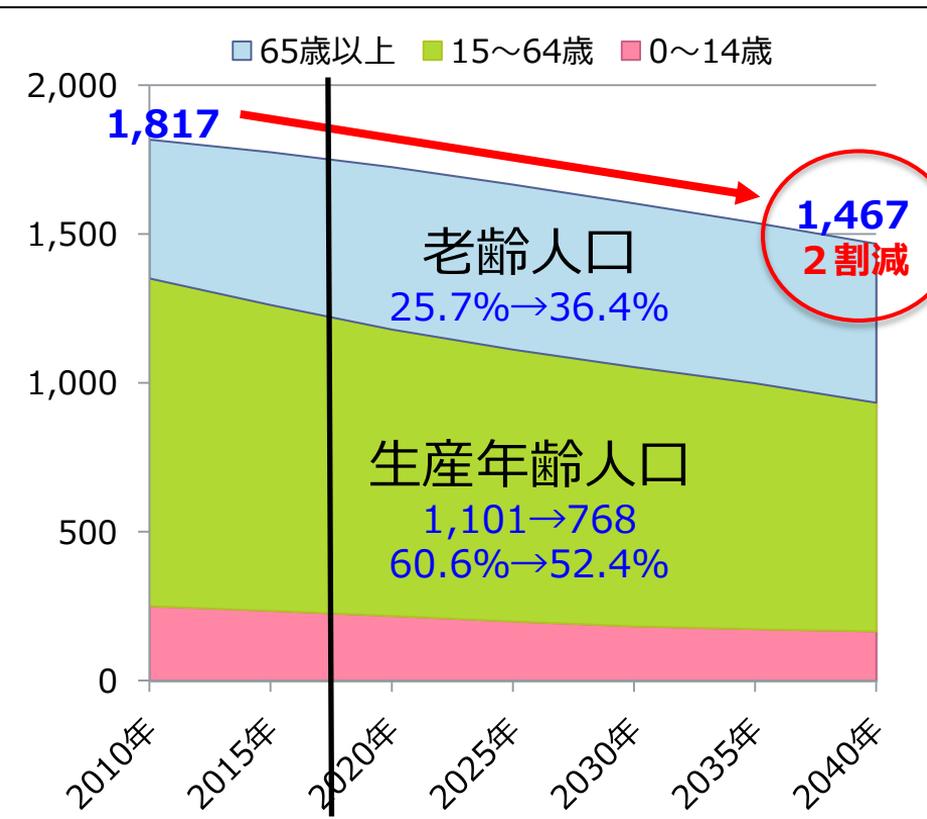


## 2018年 1人あたり名目GDP (米ドルベース)

日本	熊本 (推計)	アメリカ	シンガポール	香港	ドイツ	イギリス	韓国	中国
39,303 (4,340千円)	31,533 (3,482千円)	62,869	64,579	48,450	47,662	42,580	33,320	9,580

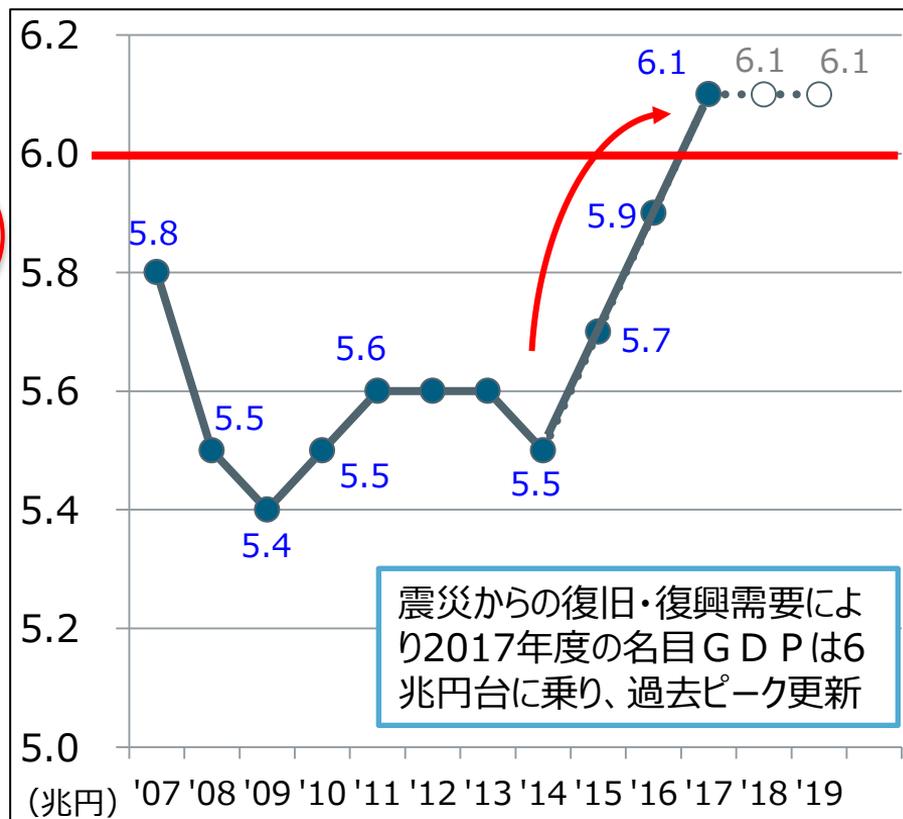
# 1. (2) 熊本地域経済の課題～人口動態とGDP推計

## 熊本県の人口推計 (千人)



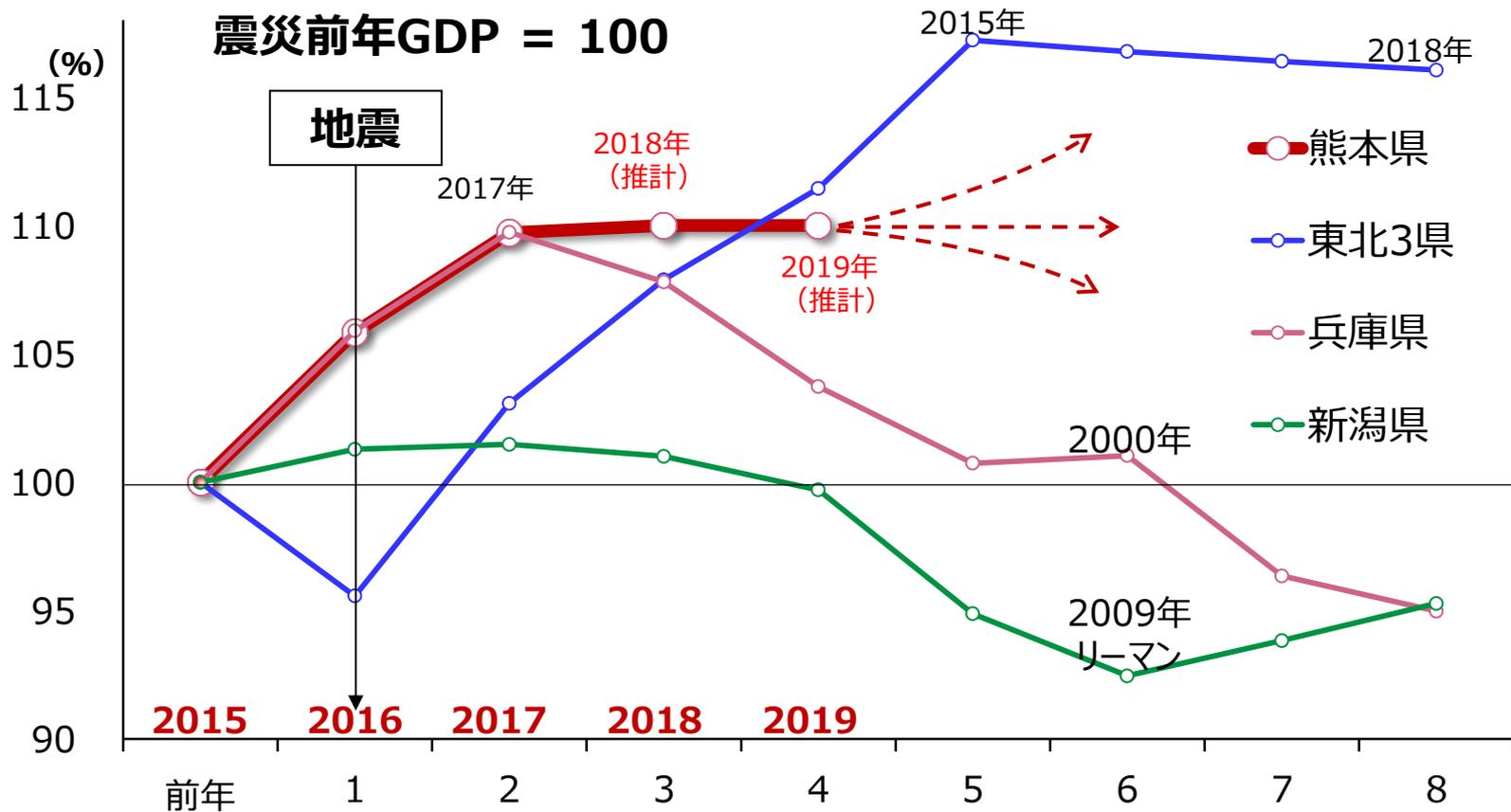
出所：国立社会保障・人口問題研究所

## 熊本県の名目GDP推移予測



出所：県民経済計算（内閣府）  
2018年度以降は地方経済総合研究所推計値

# 1. (3) 震災後のGDP推移 (前年比)



2020年度の経済成長率予測

実質0.5%、名目1.1% (大手シンクタンク9機関平均)

【プラス要素】

- ◆ 米中通商交渉の「一次合意」
- ◆ 東京オリンピックに向けた旺盛な設備投資
- ◆ アジアを中心とした半導体事業の回復
- ◆ 日米の政治の安定
- ◆ 金融緩和政策

【リスク要素】

- ◆ 消費税増税前の駆け込み需要の反動
- ◆ 増税に伴う負の所得効果
- ◆ 米中の対立が再び先鋭化するリスク
- ◆ 超低金利の限界→金融不安定化
- ◆ 地政学的リスクの顕在化

ベースシナリオは、緩やかな成長が続く基調  
しかし、リスクシナリオへの注視が必要な一年

# 1. (5) これからの熊本

2020年4月運営開始

海

## 「八代港」

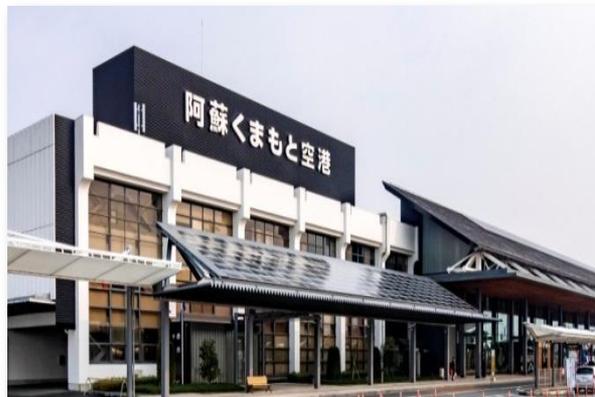


- 九州中央の大型クルーズ船の受入れ拠点
- 年間70隻以上及び世界最大級のクルーズ船寄港の実現

2020年4月民営化

空

## 「阿蘇くまもと空港」



- 熊本・九州の「観光振興」の重要な施設
- 新ターミナルビル建設
- 国内線・国際線ターミナル一体化

2020年度復旧

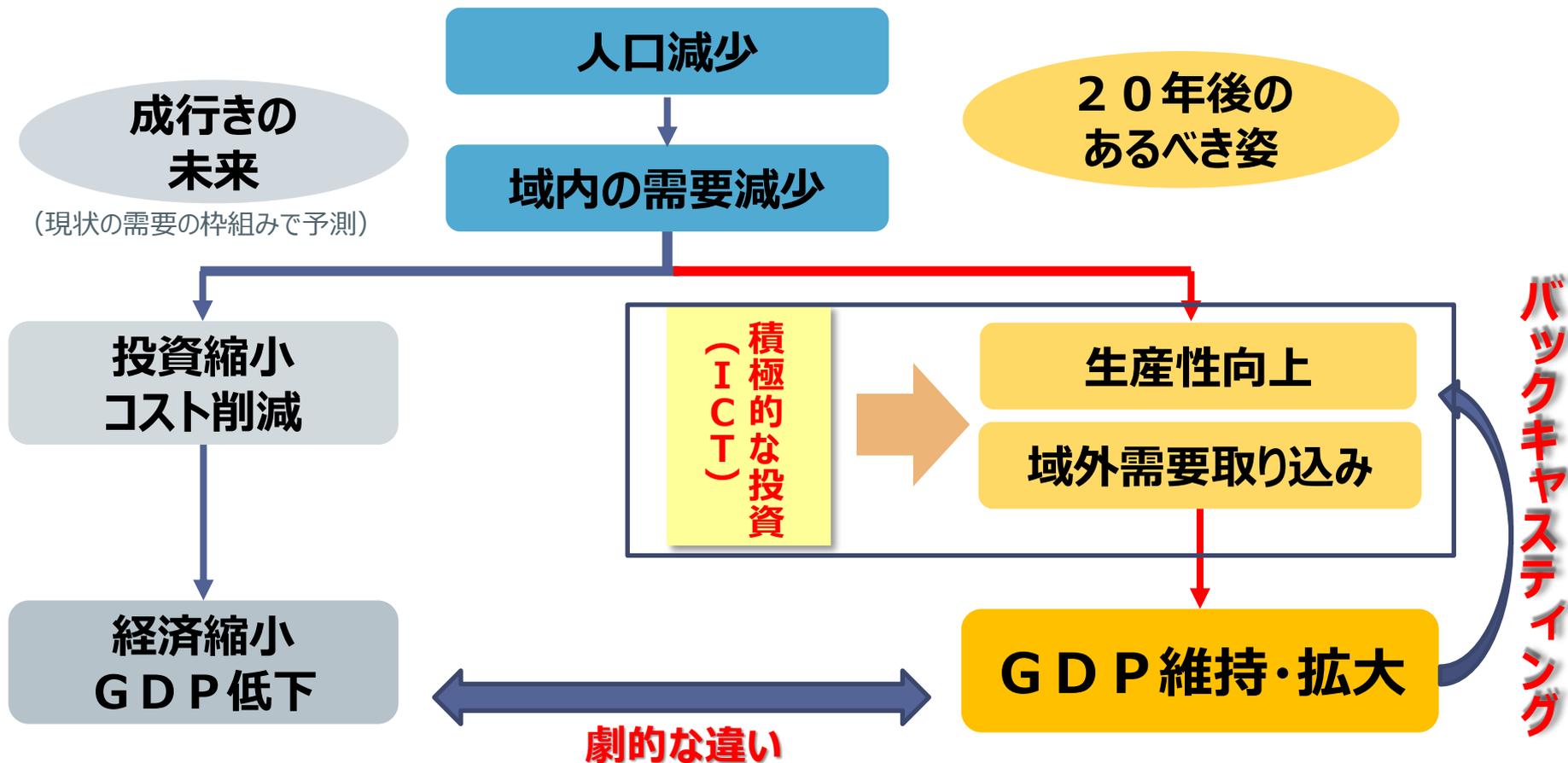
陸

## 阿蘇地域インフラ復旧

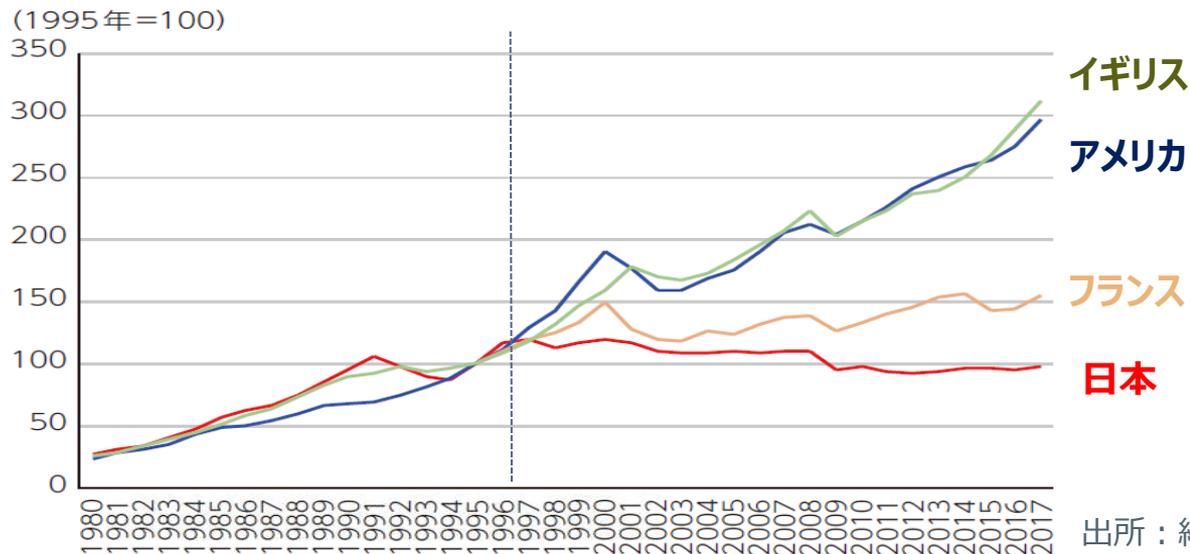


- 阿蘇大橋完成
- 国道57号線復旧
- JR豊肥本線全線復旧

交流人口・物流のあり方が大きく変わってくる転換点



# 1. (7) 各国のICT投資状況比較



## 日米のICT投資額

	1989年		2017年
アメリカ	1,476億ドル	4.4倍	6,551億ドル
日本	14.3兆円	1.1倍	16.3兆円

## 日本の生産性は諸外国に比べ、上がっていない

我が国においてICT投資やICT人材育成が遅れた理由

- ①情報化が価値創出につながることへの認識不足
- ②資金制約 及び BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）市場が未成熟
- ③ICT投資と並行すべき広義の投資（組織改革や人的資本投資など）が不十分

（注）成長のためには、ICT投資のみならず、さまざまな仕組みの見直し（※）が必要

（※）「業務プロセスや組織の改革」、「研究開発」、「人材育成」など、所謂『広義の投資』

例えば第二次産業革命時における蒸気機関から電力へ、馬車から自動車へといった旧技術から新技術への転換期には、新旧の両技術が併存することに加え、（中略）新技術から新たな産業や雇用が生まれている。（中略）

組織や社会の様々な仕組みを見直すことまで含め汎用技術を活用し、生産性を向上させられるか否かでそれ以後の地域や国の経済成長は明暗が分かれてきたことは重要な教訓といえる。

私たちは、いま、ソサイエティ5.0と言われる産業革命の入り口にいる

未来を正確に予測することは難しい  
特に、近い未来は振れ幅が大きい

しかし、遠い未来の環境は予測できる  
その未来に対してどのようなビジョンを持ち、  
どのように行動するかが求められている



未来は創ることができる

**DX**

キーワード

**SDGs**

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

## 2. (1) デジタルトランスフォーメーションとは？

Society 1.0 狩猟社会

Society 2.0 農耕社会

Society 3.0 工業社会



Society 4.0 情報社会

Society 5.0

サイバー空間と  
現実世界が高度に  
融合された世界



X-Tech

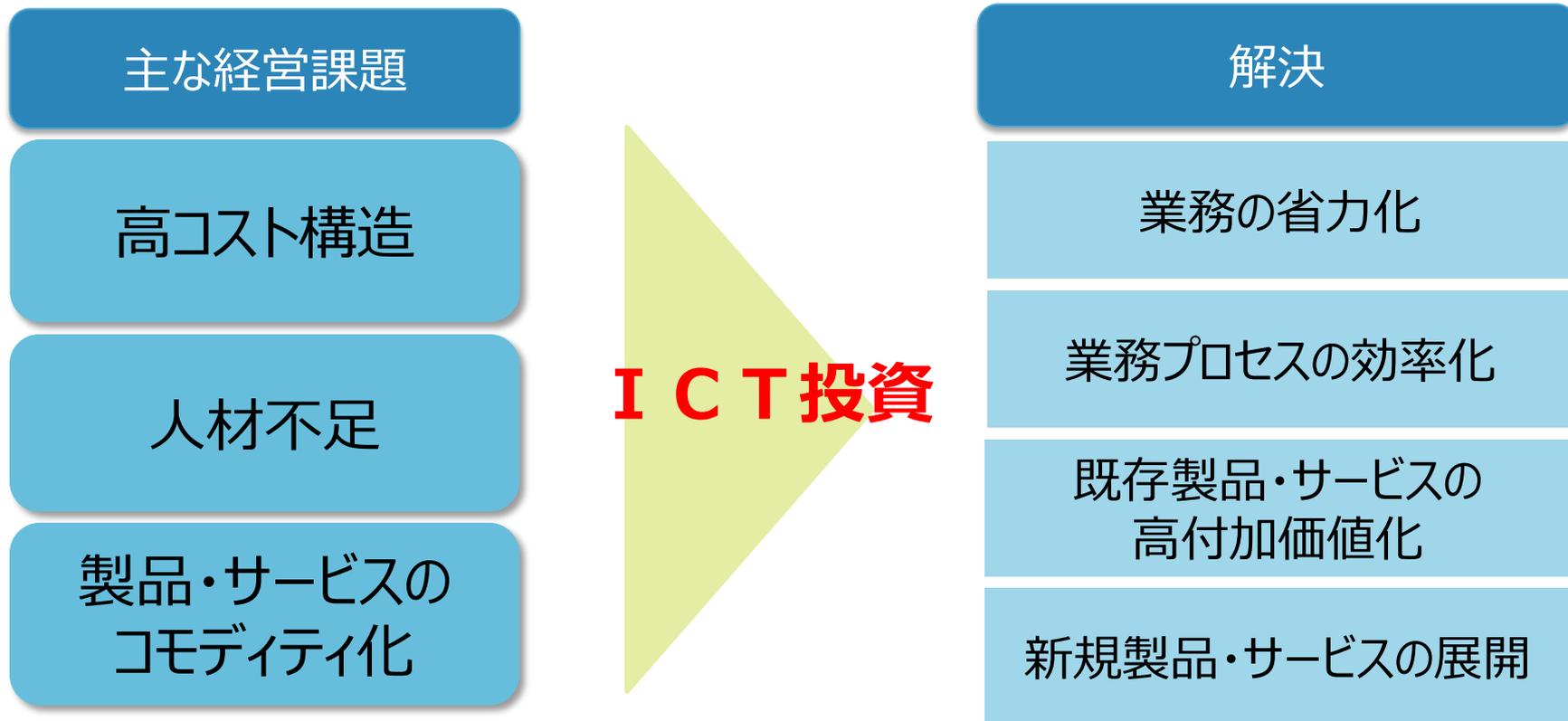
- フィンテック (金融)
- アグリテック (農業)
- **リテールテック (流通)**
- エデュテック (教育)
- メドテック (医療)

企業においては、ICTを単に効率化の手段として位置付けるのではなく、新たな価値を生み出すものと位置付けたうえで、これに即した体制への転換

**DX : Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)**

ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる

2004年 スウェーデン・ウメオ大学 エリック・ストルターマン教授 提唱



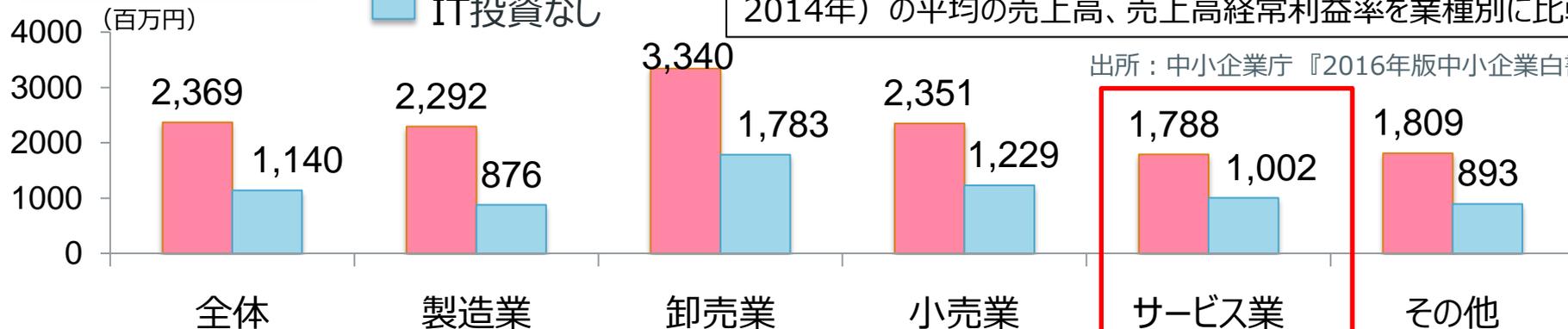
## 2. (3) IT投資有無別の企業の売上高・経常利益率

### 売上高

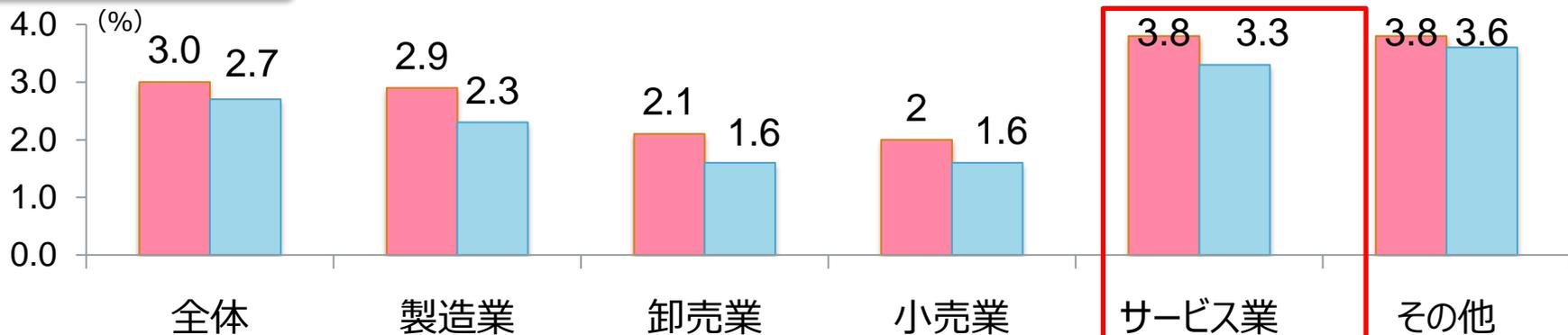
IT投資あり  
IT投資なし

IT投資を行っている企業と行っていない企業の3年間（2012年～2014年）の平均の売上高、売上高経常利益率を業種別に比較

出所：中小企業庁『2016年版中小企業白書』

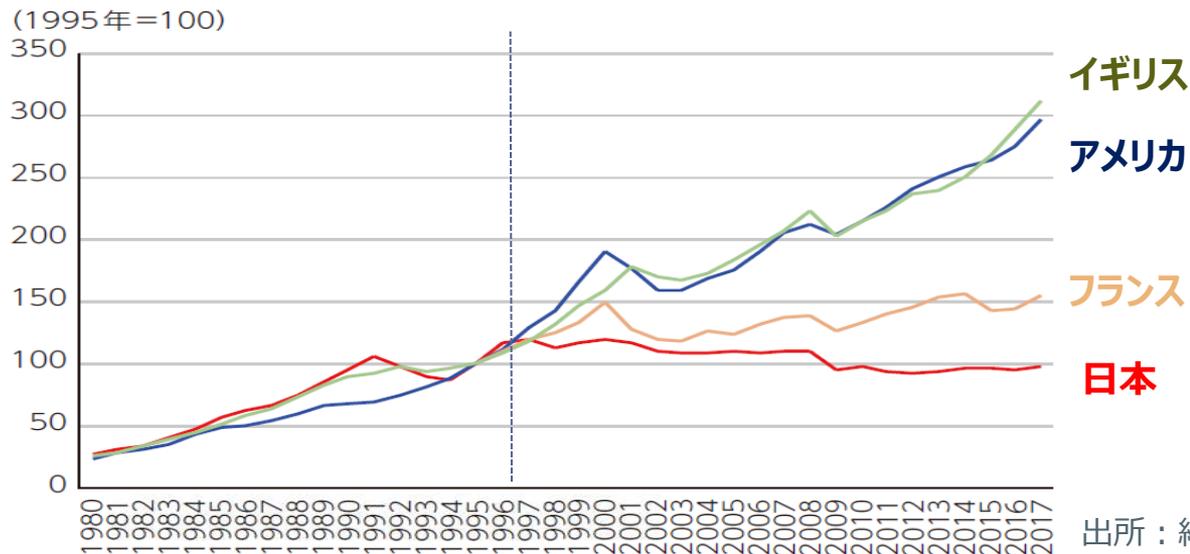


### 経常利益率



IT投資を行っている企業の方が、高い業績を上げている

## 2. (4) 各国のICT投資状況比較



### 日米のICT投資額

	1989年		2017年
アメリカ	1,476億ドル	4.4倍	6,551億ドル
日本	14.3兆円	1.1倍	16.3兆円

## 2. (5) ICTの活用の位置づけとその課題

### (1) IT活用の重要性

(単位：%)

回答	全国	熊本
非常に重要な手段	36	21
ある程度重要	51	43
それほど重要でない	11	29
まったく重要でない	2	7

87% (全国) / 64% (熊本)

### (2) IT活用強化の意向

(単位：%)

回答	全国	熊本
非常に重要な手段	20	21
ある程度重要	63	36
それほど重要でない	11	43
まったく重要でない	6	0

### (3) IT活用に係る課題

(単位：%)

回答	全国	熊本
経営層の理解	22	21
事業部門・従業員の理解	24	36
体制・組織の整備	49	43
人材の育成	59	57
予算の不足	27	14
ノウハウの不足	47	36
費用対効果説明	39	21
継続性を保てない	10	29
その他	2	7
わからない	13	7

## 2. (6) 個人のICTスキル状況

### ICTスキル 質問内容

(「できる」と回答した人の割合／単位：%)

	コピー・貼り付け	電子メールの送信	表計算ソフト	プレゼンテーションソフト	機器を接続	ネットを利用してソフトウェアのダウンロード等	他の機器との間でデータのやりとり	プログラムを作成	無回答
全国平均	48.0	54.1	39.4	23.7	40.2	40.9	31.2	4.2	40.1
南関東	55.3	60.5	45.5	28.4	45.0	48.0	36.6	5.6	35.1
九州・沖縄	39.9	43.4	31.6	20.0	32.2	31.9	24.4	2.1	48.8

出所：平成29年通信利用動向調査（訂正版）構36

九州・沖縄地区は全項目が全国平均を大きく下回っている

## 2. (7) 主な I T ツールイメージ

### I C T 投資

A I

I O T

ビックデータ

R P A

### 業界特有の I C T 投資

倉庫管理システム

デジタルタコグラフ

運行管理システム

I T 点呼

### 身近な I C T 投資

決済・経理システム

インターネットバンキング

ペーパーレス化

ホームページの改善

I T 教育への投資

- 経営者や実務担当者の認識不足により、業務が人の手に頼っていないか
- 人材育成の困難さにより、業務を変えられないとして、投資を避けていないか
- I T スキルの向上などの教育を怠っていないか

## 2. (8) 肥後銀行グループのICT支援サービス



- ・基本スキルである「I Tスキル」および「ビジネスマナー」の教育を強化
- ・階層、業務別での事前教育体制、課題解決支援力として専門能力を強化

## 肥銀ビジネス教育株式会社

当行グループの教育部門を集約

### I T 教育部

I Tシステム教育

マイクロソフトOffice  
をはじめとする  
I Tスキルレベル強化

生産性向上

### キャリア開発部

階層・業務別教育

事前教育体制

専門分野

W E B 動画 > 行内放送局

### ビジネスマナー室

ビジネスマナー教育

礼儀・礼節

お客様との関係性強化

地域社会の持続的発展を支える人材の育成

知っておきたい！

## 業務に役立つ Excel セミナー



働き方改革が叫ばれる今、パソコンスキルは業務効率に直結する必須のスキルです。その中でも Excel は、知っているのと知らないのでは業務のスピードに大きな「差」が生まれます。レベルに応じて3つの講座をご用意しました！この機会にぜひご活用ください。

	知識ゼロから学ぶ Excel 仕事術！	数字を入れれば自動計算！関数を覚えて業務効率アップ！	実績集計もらくらく！「データ集計のやり方」を覚えよう！
講座名	はじめての Excel	必須の関数	データ集計
開催日時	2019/12/9(月) 13:30~16:30	2020/1/9(木) 13:30~16:30	2020/2/26(水) 13:30~16:30
内容	<p>表を見ながら、電卓たたいていませんか？はじめての方も安心！初心者向けに特化した、一から学ぶセミナーです。Excel の基本を覚えて、仕事に活用できるようにしましょう！</p> <p>(具体例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・予定表の作成</li> <li>・住所録の作成</li> <li>・集計表の作成 など</li> </ul> <p>※詳細については弊社ホームページをご覧ください。</p>	<p>関数を覚えると…</p> <p>「面倒な作業がすぐに終わります！」 「早く、正確に作業ができます！」</p> <p>関数を使って計算を自動化すれば、こんなものに活用できます！</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スケジュール表</li> <li>・出納表・試算表</li> <li>・資金繰り表</li> <li>・在庫管理表</li> <li>・売上分析表</li> <li>・顧客一覧表</li> <li>・受注管理表 など</li> </ul> <p>※詳細については弊社ホームページをご覧ください。</p>	<p>社内にあるデータから、欲しい情報を「すぐに」「様々な切り口で」取り出すことができるようになり、意思決定の基礎データとして活用できます！</p> <p>例えば…</p> <p>Excel で蓄積された膨大な売上データから「担当者ごとの売上」「商品ごとの売上」「支店ごと・月別の売上」などの集計が簡単にできます。</p> <p>そのうえ、簡単にグラフ化して可視化できます！</p> <p>(ピボットテーブルの機能を理解します)</p> <p>※詳細については弊社ホームページをご覧ください。</p>

肥後銀行グループ 肥銀ビジネス教育株式会社

## 実務直結の Excel 術！

～ Excel を活用した  
ビジネスデータ分析の基礎セミナー～

経営の意思決定に必要な「データ分析」！  
この「データ分析」を、「現場（ご自身）」でできれば意思決定も迅速化間違いなし！  
Excel でできるデータ分析を活用し、業務のスピードアップを実現しましょう！

### セミナー概要

日時	2019/11/26 (火)、2020/2/17 (月) 各 10:00~16:30
会場	肥後銀行熊本駅前支店 2階セミナールーム (くまもと森都心プラザ)
受講料 (税抜)	地方総研会員価格：15,000 円 非会員価格：20,000 円
定員	各 20 名
備考	※パソコンを使用したセミナーです。自社でお使いのパソコンをお持ちください。

### セミナーお申込方法

弊社ホームページよりお申し込みください。

肥銀ビジネス教育ホームページ

<https://higinbk.co.jp>

お申し込み方法

ホームページよりお申し込みください。

肥銀ビジネス教育 検索

<http://higinbk.co.jp/>

肥銀ビジネス教育

検索

更なる生産性向上のためには、  
積極的なICT投資とともに、IT利用の積極化を進め、  
ITスキルを向上させることが必要

ITスキル向上



IT投資による  
利便性向上



生産性向上

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

## SDGs=Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)



世界を変えるための17の目標

2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの国際目標。  
持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、「**地球上の誰一人として取り残さない**」ことを誓っています。発展途上国のみならず、先進国も取り組むユニバーサルなものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

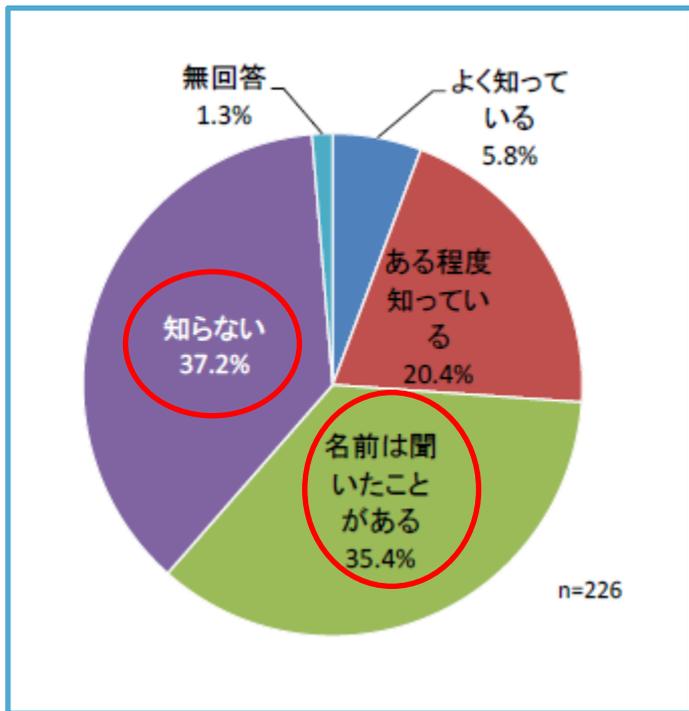
 <p>1 貧困をなくそう</p>	貧困をなくそう	 <p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p>	ジェンダー平等を実現しよう	 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	産業と技術革新の基盤をつくろう	 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	気候変動に具体的な対策を	 <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p>	パートナーシップで目標を達成しよう
 <p>2 飢餓をゼロに</p>	飢餓をゼロに	 <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	安全なトイレと水を世界中に	 <p>10 人や国の不平等をなくそう</p>	人や国の不平等をなくそう	 <p>14 海の豊かさを守ろう</p>	海の豊かさを守ろう		
 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	すべての人に健康と福祉を	 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	エネルギーをみんなにそしてクリーンに	 <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	住み続けられるまちづくりを	 <p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	陸の豊かさも守ろう		
 <p>4 質の高い教育をみんなに</p>	質の高い教育をみんなに	 <p>8 働きがいも経済成長も</p>	働きがいも経済成長も	 <p>12 つくる責任つかう責任</p>	つくる責任つかう責任	 <p>16 平和と公正をすべての人に</p>	平和と公正をすべての人に		

### 3. (2) SDGsの認知に関する九州企業アンケート結果

#### 「中小企業アンケート」より (2019年2月実施)

##### 九州企業のSDGsの認知状況

7割以上の企業が理解していない



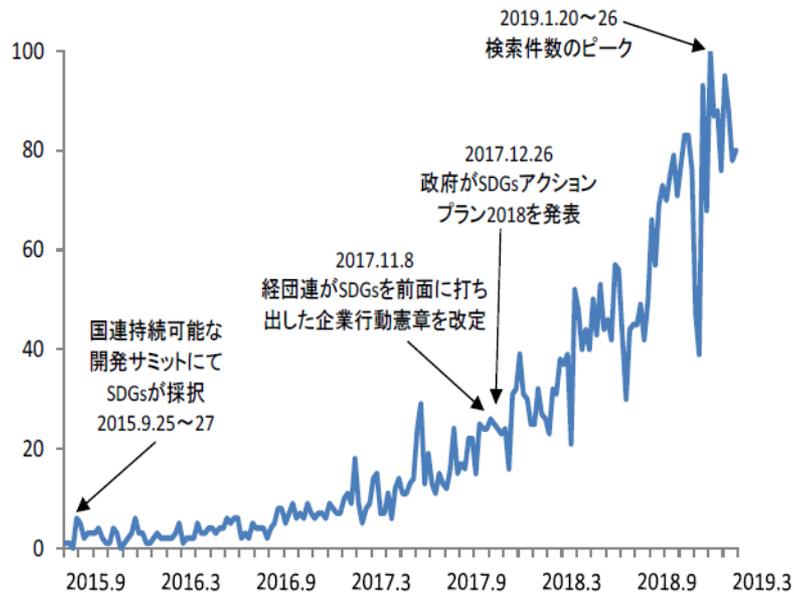
##### SDGs推進上の課題

課題は「認知度」「取り組む具体的手段」「取り組む意義」



## 「SDGs」検索頻度の推移

Google Trendsによる「SDGs」の検索頻度の推移



注1) 検索件数がピークだった時を100としたときの指数  
注2) 2015年9月1日~2019年3月15日のわが国における検索実績  
資料) Google Trendsより九州経済調査協会作成

2015

国連でSDGs 採択

2017

経団連が「企業行動憲章」改定  
SDGs を前面に

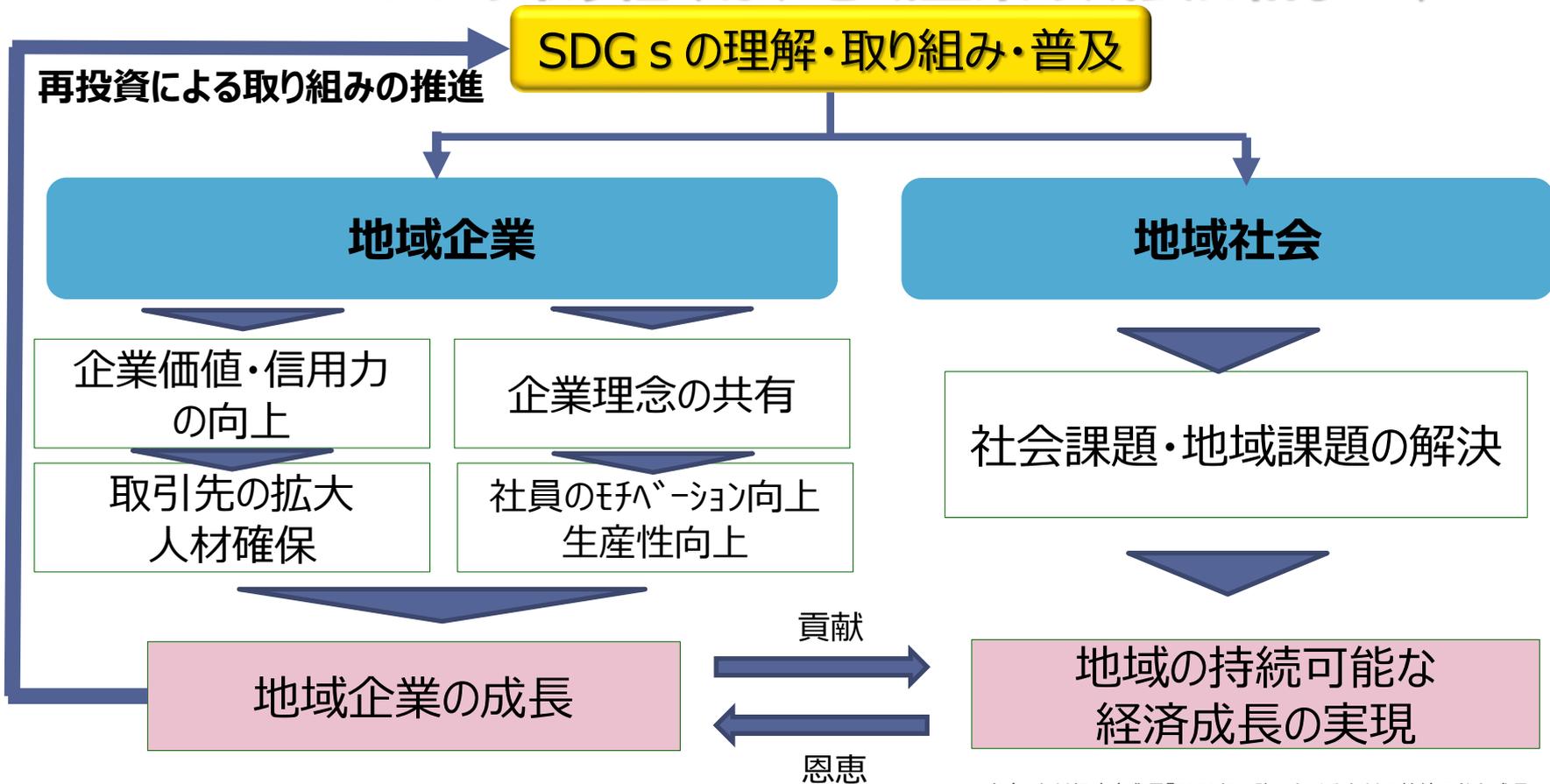
政府がSDGs アクションプラン  
2018を公表

2019

検索件数がピークに

**SDGsへの関心は、急速に高まっている**

# SDGsの取り組みは、地域企業の成長に結びつく



マーケティング	明	暗
1. 市場	△	△
2. 商品	△	△
3. チャンネル等	△	△

イノベーション	明	暗
1. ICT活用	△	△
2. 生産技術	△	△
3. チャンネル	△	△
4. 異業種連携	△	△

地域社会の持続可能性	明	暗
1. 働き方改革	○	×
2. 社会との一体感	○	×
3. 環境への配慮	○	×

## 中小企業へのアンケート結果

### アンケートの対象と評価基準

対象：従業員4人以上の事業所 回答社数：1702社

「売上回復」 = 地震前の売上の75%以上→「明」  
 「売上未回復」= 地震前の売上の75%未満→「暗」

熊本地震後の売上の回復には、通常、マーケティングやイノベーションへの取り組みが影響すると考えられがち。

しかし、調査では、それに加え、「働き手」「環境」「社会」などへの配慮が、決め手となっていた。

**環境、社会、経済など地域の持続可能性に対する取り組みを行っている企業が業績回復している**

(地方経済総合研究所資料)

## アンケート結果から得られた仮説

震災後、環境・社会に配慮した取り組みを行っている企業が業績回復

震災などの大きなショックの後には、短期的な利益よりも、  
環境・社会などへの配慮というより大きな大義がビジネスにもつながる

企業と働き手（従業員）、取引先、社会との一体感が生まれる

**SDGsの取り組みが業績伸展にも有効**

#### メリット SDGsを通じた事業拡大

金融機関→環境や社会に配慮した企業の取組みについての商品・サービスを強化

#### 企業

CO2排出抑制

→  
・再生可能エネルギー利用  
・省エネ設備導入

働き方改革推進

→  
IT投資による効率化

「社会課題解決」と「事業拡大」を実現

**企業はSDGsに取り組むことで、ビジネス機会の拡大とリスクの回避が可能となる**

#### デメリット サプライチェーンから外されるリスク

SDGsに取り組む大企業が増加  
～自動車メーカー、ゼネコン、商社～

サプライチェーン全体でSDGs推進

調達先等の中小企業にも  
SDGsの取組みを要請

取り組まない場合、サプライチェーンから外される  
リスクを抱える可能性あり

## 資本主義

合理的・利他的に利潤を追求

経済・社会の効率化  
経済成長・発展  
科学技術の進歩

貧富の差拡大  
規模の差拡大  
環境破壊

### 資本主義の終焉・大きな転換

個々の主体が合理的・利己的に行動するのは限界である  
全体を見ながら他者のことも考えて行動しよう  
エコシステム、生態系として全体観をもって社会を捉えなおそう

社会・世界の持続可能性

社会価値と経済価値との  
「共通価値の創造 (CSV)」

従来からある日本人の精神

近江商人の経営哲学

「三方よし～売り手によし、買い手によし、世間によし」

Corporate Social Responsibility

**CSR = 企業の社会的責任**



**事業活動で得た収益をもとに行う、寄付や奉仕活動**

Creating Shared Value

**CSV = 共通価値の創造**

マイケル・ポーター教授提唱

**企業活動は経済的価値を生み出すと同時に  
社会的価値も生み出す必要がある**

**社会の発展に資する共通価値の創造自体を企業の戦略に組み込む必要がある**

### 3. (8) 地域の共通価値を創造する4つの資本

4つの資本の総合力による地域活性化 = 共通価値の創造 (CSV)

#### 経済資本

通貨価値や財務的価値で表す豊かさの概念  
～自己資本や貯蓄、有形資産、公共資本、交通インフラなど

地域の豊かさはお金だけでは測れず、  
包括的にすべての資本の成長に気を配る。(勿論、経済資本は重要)

#### 人間資本

人間のパワーを表す概念  
〔能力 × やる気 × 時間 × 運〕 × ネットワーク × 人口

人間の能力ややる気、そしてネットワーク  
は、地域の大きな価値。  
人口減少の地方にあつては、質の向上  
なくして人間資本の増大は無い。

#### 文化資本

地域の社会的・文化的豊かさを表す概念  
～歴史、規範・宗教・教育、芸術・文化、スポーツ

経済と関係ないように見える文化資本の  
レベルが実はとても大切。

#### 自然資本

生態系、景観、動植物、水循環

自然資本の大きい地方では、自然と共生  
することが重要。農業・観光などの産業  
振興がポイントとなる。

## 専門組織を設置し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを強化。



### 2018年10月専門部署設置



九州フィナンシャルグループ

サステナビリティ統括室



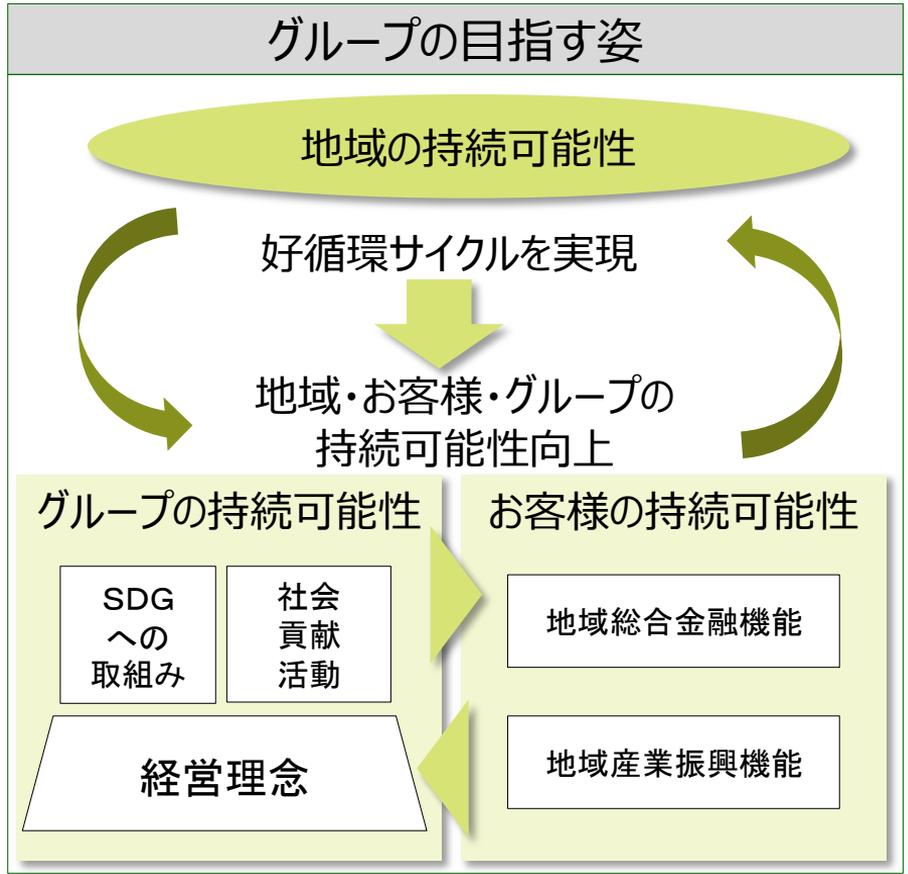
サステナビリティ推進室



鹿児島銀行

Kagoshima Bank

サステナビリティ推進室



サステナビリティ宣言(2019年2月14日公表)

**私たち九州フィナンシャルグループは、国連が定めた持続可能な開発目標であるSDGsの趣旨に賛同し、全役職員が主体的に取り組むことを宣言します。**

## 1. 持続可能な社会づくりへの取り組み

私たちは、環境にやさしい経営の実践を通じ、お客様や地域の皆様お一人おひとりが、将来にわたって幸せや満足を実感できる社会づくりに取り組みます

## 2. 地域経済発展への取り組み

私たちは、地域総合金融グループの力を最大限に発揮し、お客様・地域の課題解決を支援することで、持続的な地域経済の発展に貢献します

## 3. 普及・拡大への取り組み

私たちは、お客様や地域の皆様との対話を深め、地域全体が持続可能な社会となるように活動の輪を広げます



#### 投融資に関する指針(2019年7月10日公表)

1. 私たち九州フィナンシャルグループは、持続可能な社会づくりに向け、お客様や地域の環境・社会問題解決につながる自律的で責任ある投融資を推進します。
2. 投融資を行うにあたり、財務情報はもとより環境・社会に与える影響等の観点も重視し、適切な判断を行います。

以下に例示するような事業に対して、積極的に支援を行います。

- ① 脱炭素社会実現に向けた二酸化炭素排出削減など気候変動の抑制に資する事業
- ② 水資源や森林資源、絶滅危惧種の保護など生物多様性保全に資する事業
- ③ 農林水産業、観光業など地域の基幹産業の振興に資する事業
- ④ 世界遺産および有形・無形文化財等の文化財保全に資する事業
- ⑤ 防災・減災に資する事業
- ⑥ その他、持続可能な社会づくりに資する事業

なお、以下のような先には投融資を行いません。

- ① 人身売買など人権侵害や強制労働への関与先
- ② クラスター弾など非人道的な兵器の開発・製造の関与先や、規制・制裁対象先

## ESG投融資目標の設定 (2019年7月17日公表)



# News Release

2019年7月17日

## ESG投融資目標の設定について

当行は、2019年7月10日公表の九州フィナンシャルグループ「[投融資に関する指針](#)」を踏まえ、2019年度のESG投融資目標を設定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

当行は、地球温暖化による気候変動の抑制や生物多様性の保全、人権侵害など、地球規模でのさまざまな環境問題、社会問題に直面する中、地域金融機関としての社会的責任を果たし、持続可能な地域社会の発展に努めてまいります。

**2019年度 ESG投融資目標額 5,000億円**

### 3. (13) 肥後銀行としての取り組み (SDGs 関連融資制度)

#### SDGs関連融資制度～利子補給事業の活用

項目	省エネルギー設備投資に係る利子補給事業	地域ESG融資促進利子補給事業
所管省庁	経済産業省	環境省
利子補給総額①	15億円	0.6億円
利子補給額②	1%上限	1%上限
融資総額	1,500億円	60億円
融資額上限	1事業あたり融資金額100億円	1行あたり融資金額20億円
利子補給期間	最長10年	最長3年
要件	省エネ設備新設・増設	ESG融資額の設定・公表 (融資金融機関)
	クラウドサービスやEMS(エネルギーマネジメントシステム)による省エネ取組に関する事業	CO2削減に係る計画策定、および排出量算定

九州地銀では  
肥後銀行のみ認定

2019年度実績・・・7件／3億5,700万円

### 3. (14) 肥後銀行としての取り組み (私募債)

#### 学び舎応援私募債

学び舎応援私募債(学校寄付オプション付私募債)のご案内

**未来を担う子供たちを応援します**

お客さまの私募債発行を記念して、当行が寄付金を拠出し、熊本県内の学校に対して、「教材・図書・楽器・スポーツ用品」などの物品を寄贈することにより、未来を担う子供たちの学びや創造を応援する商品です。

(※銀行保証付私募債に寄付オプションを追加したものです。お客さまによる寄付金のご負担はありません)

お客さま

私募債  
ご発行

学校のご指定



物品寄贈  
(贈呈式)

お客さまにも贈呈式にご出席頂きます。

熊本県内の学校  
幼稚園  
小・中学校  
高等学校・高専  
特別支援学校  
大学・大学院

私募債発行金額の0.2%相当額の商品を当行が寄贈  
【発行額1億円の場合】1億円×0.2%=20万円相当の商品



例えば、  
・経営者の方の母校  
・従業員の方の母校  
・貴社近隣の学校  
など

累計145件／117億円

#### くまもと復興応援私募債

「くまもと復興応援私募債」のご案内  
(文化財寄付オプション付私募債)

**熊本地震で被災した文化財の復旧・復興を応援します**



熊本城

熊本地震では、古来より守り受け継がれてきた熊本の貴重な文化財も大きな被害を受けました。

「くまもと復興応援私募債」は、発行企業から頂く手数料の一部を当行が文化財復興支援金に寄付し、お客様とともに熊本の創造的復興を応援する商品です。

※銀行保証付私募債に寄付オプションを追加したものです。お客さまによる寄付金のご負担はありません。

お客様(発行企業)



私募債ご発行

記念品贈呈



うるおいある未来のために。

肥後銀行

現金寄付

熊本文化財復興支援金(熊本県)



水前寺成徳園



阿蘇神社(楼門)

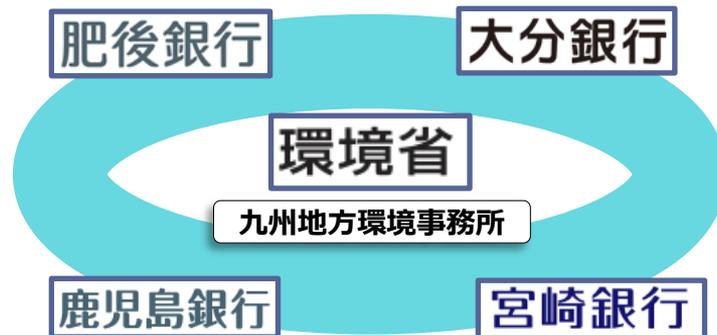


湯瀨橋

私募債発行額の0.2%を当行が寄付いたします。  
【発行額1億円の場合】1億円×0.2%=20万円となります。

累計52件／43億円

環境省・肥後銀行・大分銀行・宮崎銀行・鹿児島銀行  
中・南九州の地域循環共生圏に関する連携協定（2020.1.18）



#### 目的

地域および持続的な地方創生への対応力を強化し、中・南九州の地域循環共生圏の構築に資する。

#### 連携分野

- 国立公園等の地域資源の持続的な活用を通じた地域活性化に関する事項
- SDGs 普及・啓発に関する事項
- ESG融資等の推進に関する事項

熊本市

小国町

## 「SDGs 未来都市」「自治体SDGsモデル事業」に選定



内閣府が、自治体によるSDGsの取組を促進するため、優れた取組を提案する都市を「SDGs未来都市」として選定。

その中でも特に先導的な取組を「自治体SDGsモデル事業」として選定。

熊本市が選定された自治体SDGsモデル事業

熊本地震の経験と教訓をいかした地域(防災)力の向上事業

小国町が選定された自治体SDGsモデル事業

特色ある地域資源を生かした循環型社会と産業づくり

**自治体、企業、地域が一体となったSDGsへの取り組み**

**持続可能な地域社会の実現**



本年1月13日・成人の日に開催された熊本市「SDGs未来都市キックオフイベント」に、肥後銀行からもブース出展



## 熊本SDGs 推進フォーラム2020



**Kumamoto for SDGs**

**日時** 2020年2月8日(土) 13:30～16:30(13:00受付開始)

**場所** 肥後銀行本店ビル 大会議室 **定員** 400名

〒860-8615 熊本県熊本市中央区議員町1

2030年までに「SDGs(エスディーゼーズ):持続可能な開発目標」を達成するために、さまざまな取組みが世界的に実施されつつあります。本フォーラムでは、基調講演、パネルディスカッションを通して、市民、行政、企業がSDGsを理解し、SDGs目標達成のために、何に取り組むべきかを共に考えることを目的としています。

参加費  
無料!

第1部 (13:30～14:40)



### 「地方創生に向けたSDGs推進について」

**講師** 遠藤 健太郎 氏 (内閣府 地方創生推進事務局 参事官)

1980年通商省(現経産省)入省、1995年ハーバード大学ケネディ行政大学院修了、経産省製造業局製鉄企画課長、内閣府経済産業局資源エネルギー環境部長、復興庁参事官等を経て、2017年から現職。



### 「熊本地震の経験と教訓をいかした地域(防災)力の向上事業」

**講師** 大西 一史 氏 (熊本市長)



### 「みちのく震録伝～SDGsから見た災害アーカイブと伝承の重要性～」

**講師** ゲルスタ・ユリア 氏 (東北大学 災害科学国際研究所 助教)



ドイツ生まれ、ベルリン自由大学で日本学と文化人類学を専攻。2011年の東洋時に東京で東日本大震災を経験後、災害と復興に関心を持ち、大震災発生時に東北から約1000キロ離れたイタリアロジエオ(上野大前)に参加、被災地を巡る。被災者の心とシナジーを生み出す地域で撮影した記録を持つ。2019年、博士号を取得後、東北大学 災害科学国際研究所の「災害アーカイブ」に入局。

第2部 (14:50～16:30)



### 「SDGsが生み出す新たなパートナーシップ」

**ファシリテーター** 今津 秀紀 氏 (凸版印刷㈱ コーポレートコミュニケーション部 部長)

**登壇者①** 高橋 知宏 氏 (横浜市 環境化対策統括本部 企画調整部 SDGs未来都市推進課長)

**登壇者②** 原口 真氏 (MS&AD-インテラス㈱環境部 リスクマネジメント第三部 サステナビリティグループ 主簿コンサルタント 産学官公民金連携-特命共創プロデューサー)

**登壇者③** 梶田 一郎 氏 (熊本市環境局 環境推進部 環境政策課長)

パネル  
ディスカッション

**主催** 熊本市

**共催** (公財)地方経済総合研究所、肥後銀行、三井住友海上火災保険㈱(共10名)

**後援** 閣内閣府地方創生推進室、九州経済産業局、熊本県、熊本県教育委員会、小国町、熊本市教育委員会、(一社)熊本県知事会、熊本県民会館推進委員会、熊本県商工会連合会、熊本日日新聞社、NHK熊本放送局、熊本放送、テレビ熊本、熊本県民テレビ、熊本朝日放送(協賛)



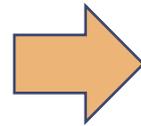
申込方法について、詳しくは裏面へ、WEBフォーム、FAXにてお申込みください。

## SDGs 17のゴール・169のターゲット

- SDGsは、持続可能な社会の実現に向けて取り組むべき当たり前のこと、みんながやっていること
- 各社が、やるべきことをフレームワークの中で位置づけ、「意識して」取り組んでいくことが必要



稼ぐ力の増大



社会の持続可能性の向上

SDGsの枠組みを意識して、具体的行動につなげましょう

プロローグ

1. 県内経済概況

2. デジタルトランスフォーメーション

3. SDGs の重要性

むすびに

目標

熊本の持続的な成長 = 県民の幸福量最大化

一人当たり生産性を高め、地域全体の生産性を向上させる

DXに向けた積極的な投資・教育  
SDGsへの取り組みによる社会課題の解決

企業の利益率向上・業況改善により、熊本のGDP向上

好循環サイクル

寸言

何事も「スピード」は大切。目的地に一気に到達する速さは大きな強みだ。しかし今、同じ速さでも「アジリティ」が重要だ。環境や技術・市場等の変化を予見し、どこに行くかも含めて素早く動くこと。敏捷さ・機敏さの希求である。

笠原 慶久

肥後銀行頭取

アジリティの力



デジタル社会到来の中、銀行のビジネスモデルは劇的な変化が必要であり、決まった地点に進むスピードだけでなく、機敏に方向を見極め、行動し、また動く。試行錯誤も必要だ。アジリティを重視した勇気ある行動が求められている。

(2019.6.14 ニッキン)



キーワードは「アジリティ（敏捷・機敏）」

失敗を恐れず、機敏に行動しましょう!!

ありがとうございました。



うるおいある未来のために。  
**肥後銀行**