

2019年11月25日

A I活用による個人ローン商品への購買予測モデルの導入について

当行は、新生フィナンシャル株式会社（代表取締役社長 鳥越宏行）が保証する個人ローン商品に対して、セカンドサイト株式会社（代表取締役 加藤良太郎）が有するA I技術を活用した購買予測モデルを導入しますので、下記のとおりお知らせいたします。

当行では、今後は本取り組みを他の商品・サービス領域に展開していくことで、お客さまのさらなる課題解決支援に努めてまいります。

記

1. 購買予測モデルの概要と目的

(1) 購買予測モデルの概要

セカンドサイトが独自のA I技術により開発したスコアリングモデル（S Xスコア※）に、肥後銀行が保有する匿名加工したお客さまの取り引き情報等を掛け合わせることで、「お借り入れニーズ（購買予測）」を数値化したものです。

(2) 本モデル導入の目的

肥後銀行は、上記購買予測モデルをもとに、顕在化されていないお客さまのニーズを早期に把握するとともに、新生フィナンシャルの販売促進ノウハウ等を活用し、複数のチャネルを通じてお客さまへのタイムリーな商品提案の実現を目指します。

※S Xスコアとは、セカンドサイトが有する匿名化された顧客統計データやオープンデータ等から、個人の金融ニーズやリスクを予測するために、スコアリングされた指標です。

2. 本モデルで期待される効果

(1) 潜在的なお客さまニーズの早期把握

(2) タイムリーな商品・サービス提案の実現

3. 今回本モデルを導入する商品

WE Bカードローン

4. 開始日

2019年11月27日（水）

以 上

《本件に関するお問い合わせ》
肥後銀行 個人営業部
担当：水上
電話 096-326-8681

【別 紙】

【会社概要①】

商 号： 新生フィナンシャル株式会社 Shinsei Financial Co., Ltd.
本 社： 〒101-8603 東京都千代田区外神田三丁目 12 番 8 号
代表取締役社長： 鳥越 宏行
創 業： 1994 年 10 月
事 業 内 容： パーソナルローン、信用保証、その他
貸金業登録番号： 関東財務局長(9) 第 01024 号

【会社概要②】

商 号： セカンドサイト株式会社 SecondXight, Inc.
本 社： 〒101-8603 東京都千代田区外神田三丁目 12 番 8 号
代表取締役会長兼 CEO： 加藤 良太郎
創 業： 2016 年 6 月
事 業 内 容： アナリティクスとテクノロジーを活用したサービスとソリューションの提供