



100年分のありがとう



うるおいある未来のために。

News Release

2024年11月22日

福岡銀行との ESG/SDGs・脱炭素取組支援サービス相互導入について

株式会社肥後銀行（代表取締役頭取 笠原 慶久、以下「当行」）と、株式会社福岡銀行（取締役頭取 五島 久、以下「福岡銀行」）は、サステナビリティ経営支援の強化のため、両行のお客さま向け ESG/SDGs・脱炭素取組支援サービスを相互に導入することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

熊本県を中心に半導体企業への投資が拡大する中、「新生シリコンアイランド九州」の実現に向けて設立された、両行も参加する「九州・沖縄地銀連携協定（愛称：Q-BASS）」では、取引先企業のサステナビリティ経営支援の強化を重点連携・協力事項に掲げています。

その取り組みの一環として、当行が開発する CO₂排出量算定システム「Zero-Carbon-System（通称：炭削くん）」と、福岡銀行が導入している株式会社サステナブルスケール[※]（代表取締役社長 平田 慶介、以下「サステナブルスケール」）が展開する ESG/SDGs スコアリングサービス「Sustainable Scale Index」を相互に導入することで、ESG/SDGs の取り組みを可視化し、コンサルティングを通じてお客さまのサステナビリティ・脱炭素経営をワンストップでご支援してまいります。

両行の本件取り組み状況については Q-BASS 内で共有を図るとともに、九州沖縄・山口エリアの企業へのさらなるサステナビリティ経営支援の強化を目指します。

※株式会社ふくおかフィナンシャルグループの 100%子会社（SDGs 支援子会社）

ESG/SDGs・脱炭素取組支援システムを相互利用



《本件に関するお問い合わせ》

肥後銀行 経営企画部 サステナビリティ推進室

担当：山中・宮本



電話番号：096-326-8603

うるおいある未来のために。

肥後銀行

【参考】

■ 当行開発：「炭削くん」概要

システム名称 ロゴマーク	CO ₂ 排出量算定システム 「Zero-Carbon-System（通称：炭削くん）」 				
開発目的	気候変動、地球温暖化対策として脱炭素に向けた取り組みの必要性が高まる中、CO ₂ 排出量の把握、見える化を実現するシステムを提供し、お客さま・地域全体のカーボンニュートラル実現を目指す				
特 徴	<ul style="list-style-type: none"> マルチデバイス対応（PC、スマートフォン等） サプライチェーンでの排出量算定可能（Scope1, 2, 3） 				
主な機能	電気、エネルギー等の各種使用量（請求書等）データをシステムに入力 ① 企業活動全体のCO ₂ 排出量算定（Scope1, 2, 3）および可視化 ② 排出量削減目標の設定及び進捗管理 ③ 算定結果のレポート出力				
アクセス および 申込方法	インターネット上での専用サイト（PC/スマホ/タブレット） https://zero-carbon-system.jp/register?bankCode=0182 				
利 用 料	<ul style="list-style-type: none"> 利用開始から1年間は利用料無料。 2年目以降は月額2,200円～（税込） ※ただし、クレジットカード決済のみ可。 <料金テーブル> <table border="1" data-bbox="475 1093 1120 1227"> <thead> <tr> <th>1企業あたりユーザー数</th> <th>月額料金（税込）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1～5ユーザー</td> <td>2,200円</td> </tr> </tbody> </table> ※以降、5ユーザー毎に1,100円加算	1企業あたりユーザー数	月額料金（税込）	1～5ユーザー	2,200円
1企業あたりユーザー数	月額料金（税込）				
1～5ユーザー	2,200円				

■ サステナブルスケールと九州大学との共同開発『Sustainable Scale Index』

・約200の評価項目に回答いただき、ESG/SDGsの取り組みを指標化することで以下の把握が可能。

- ① 総合スコア（被評価企業間の相対パフォーマンス）
- ② 自社の立ち位置（同業種企業間ランキング）
- ③ ESG/SDGs 分野別スコア

『Sustainable Scale Index』 <https://www.s-scale.co.jp/service/>

