



## 肥後銀行創立 100 周年記念事業～第 5 弾～ 100 周年記念 CM の放送開始および特設サイトの開設について

2025 年 7 月 25 日に創立 100 周年を迎える肥後銀行は、100 周年記念事業第 5 弾として、100 年間の感謝の気持ちと地域への想いを込めた CM を 2 作品放送いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。また、100 周年を記念して特設サイトも開設しましたのでぜひご覧ください。

当行は、100 周年スローガンのもと、地域のお客さまに 100 年の感謝を伝え、当行が起点となり地域とお取引先とを繋ぐ場、未来を担う若い世代の輝く場の創出を目指してまいります。

### 記

#### 1. CM 概要

|         |                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| タイトル    | 第 1 弾：「大自然」篇<br>第 2 弾：「意志ある未来」篇                                                                                              |
| C M 楽 曲 | 第 1 弾：Shiki（シキ）『Seahorse』<br>第 2 弾：Mercy Woodpecker（マーシーウッドペッカー）『mirai』<br>※詳細は添付の <a href="#">参考資料</a> をご参照ください             |
| コンセプト   | ①100 周年基本方針※ならびにスローガンである「100 年分のありがとう うるおいある未来のために。」を基に、“安心感”“期待感”“躍進”を伝えます。<br>②ふるさと「熊本」への感謝と地域への想いを込め、“オール熊本”での制作にこだわりました。 |
| 放送開始日   | 第 1 弾：2025 年 4 月 3 日（木）<br>第 2 弾：2025 年 7 月 1 日（火）                                                                           |
| 放 送 地 域 | 熊本県、 <a href="#">当行公式 YouTube チャンネル</a> 、営業店サイネージ等                                                                           |

#### ※創立 100 周年基本方針

- （1）創立以来、当行を支えて頂いたお客様・地域・従業員・家族等への「感謝」を表す
- （2）未来への希望や可能性を実感できる企画を通して、「共感」の輪を広げる
- （3）地域や当行にとって持続性のある事業に取り組み、その想いを後世に「継承」する

#### 第1弾 「大自然」篇



#### 第2弾 「意志ある未来」篇

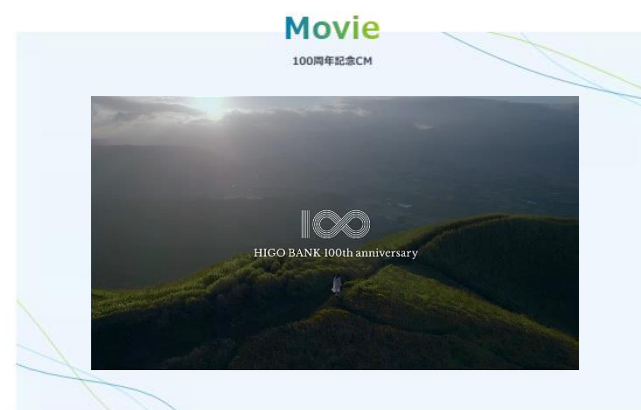
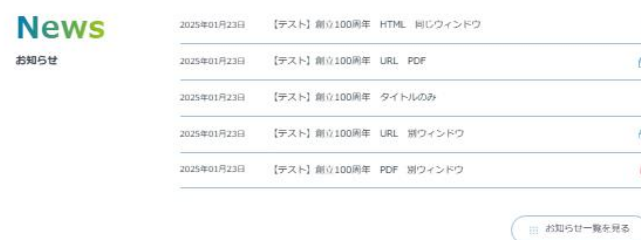


## 2. 特設サイト概要

【URL】 <https://www.higobank.co.jp/100th-anniversary/>

|     | 公開日        | コンテンツ                |
|-----|------------|----------------------|
| 第1弾 | 2025年4月3日  | トップメッセージ、お知らせ、CM等    |
| 第2弾 | 2025年7月25日 | 100年ダイジェスト、フォトギャラリー等 |
| 第3弾 | 2026年3月末予定 | 肥後銀行100年史            |

### 【サイトイメージ】



今後も、創立 100 周年を記念した様々な事業を随時実施してまいります。詳細が決まり次第、改めてご案内いたしますので、引き続きご注目ください。

以 上

《本件に関するお問い合わせ》  
肥後銀行 経営企画部  
担当： 山邊  
電話：096-326-8603

## 参考 CM制作について

本CMは、創立 100 周年基本方針ならびにスローガンである「100 年分のありがとう うるおいある未来のために。」を基に“安心感”“期待感”“躍進”を伝えるとともに、ふるさと「熊本」への感謝の気持ちを込め、“オール熊本”にこだわりました。

### 1. アーティスト紹介～ふるさとから奏でる音楽～

#### ■shiki (シキ)

【紹介】熊本発。女性ボーカルドラムレスバンド。それぞれが各バンドや弾き語り等で活動している 3 人が集まり 2017 年に結成。DTM ソフトを中心としたエレクトロニカ、シューゲイズ、シティポップ、ヒップホップなど様々なジャンルを取り入れた宅録同期音源と生の楽器を組み合わせながら熊本を拠点にライブ活動を行なっている。明るいやさしい、どこか暗いやさしい、不思議な魅力を持つ旋律に、透明感のある歌声が合わさり、独特な世界観が作り上げられている。



#### ■Mercy Woodpecker (マーシーウッドペッカー)

【紹介】2016 年熊本にて結成。九州を中心に精力的にライブ活動を行う 4 人組ギターロックバンド。2021 年 11 月には初の全国流通作品となる 1st Album「光をあつめて」を発売。90 年代エモと現代のギターロックを掛け合わせたような情緒的なロックサウンドに、力強く透明感のある歌声が聴く人を惹きつける。誰もが共感しグッと惹きつけられる Vo. 直江氏が描く情景の見える歌詞に、叙情的でエモーショナルなメロディラインが心地よく耳から離れない。



※今回は両アーティストともにCMに合わせて特別に新曲を書き下ろしていただきました！

## 2. 出演者紹介～ふるさとを想うシンボル～

### ■片山紗雪さん：CM出演、メインビジュアル

【紹介】阿蘇郡産山村出身。096K 熊本歌劇団1期生として活躍後、俳優として熊本を拠点に活動。

【出演歴】週刊山崎くん、FMK ラジオ、肥後銀行CM、2021 ミス・ワールド・ジャパンファイナリスト他



### ■高村公平さん：CMナレーター

【紹介】人吉市出身。熊本県を拠点に活躍しているローカルタレント。

【出演歴】若っ人ランド、ももち浜ストア、めんたいワイド他



## 3. 監督紹介～ふるさとを魅せる映像～

### ■中川典彌さん

【紹介】熊本県生まれ、熊本県在住の映像クリエイター、映画監督。地元熊本を中心に地域や企業のPV・ショートフィルムなどを制作。また、貸切映画館のプロデュースや熊本短編映画祭の開催など映像の届け方を意識し、映像による地域おこしに取り組む。

