



100年分のありがとう



うるおいある未来のために。

News Release

2025 年 4 月 1 日

2025 年度新入行員に向けた頭取訓示

当行は、本日開催した入行式における、新入行員に向けた頭取訓示（頭取 笠原 慶久）について、下記のとおりお知らせいたします。

今後も当行トップのメッセージにつきましては積極的に発信してまいります。

記

<内 容>

●はじめに

1. 企業理念

2. 九州フィナンシャルグループの「パーパス、ビジョン、バリュー」

● 結びに

以 上

《本件に関するお問い合わせ》
九州フィナンシャルグループ 広報・IR部
担当：村山
電話 096-326-5607

うるおいある未来のために。

肥後銀行

2025 年 4 月 1 日

2025 年度新入行員 頭取訓示

● はじめに

頭取の笠原慶久です。

本日、入行された 128 名の皆さん、入行、誠におめでとうございます。

入行式は、毎年、新卒採用の方と共に、キャリア採用の方にも出席してもらっており、本日、肥後銀行の新しい仲間となる皆さんの入行を、私をはじめとする全行員が、心から歓迎するものであります。

新年度の初日となる本日は、新卒の方にとっては社会人としての旅立ちの日であり、キャリア採用の方を含む皆さんにとっては、肥後銀行および九州フィナンシャルグループの仲間入りをした日として、決意を新たにするとともに、皆さん自身の記憶に、永遠に留めてほしいと思います。

さて、地元熊本では近年、TSMC を始め電子デバイス産業の集積により、新生シリコンアイランド九州の中心地として世界的注目度が高まっています。

九州フィナンシャルグループでは「TSMC 進出等による熊本県への 10 年間の経済波及効果」を、およそ 11 兆 2,000 億円規模と試算しており、熊本県は間違いなく今後大きく飛躍するワクワクする地域だと捉えています。

肥後銀行は、創業以来、地方銀行としてお客様一人ひとりや地域に徹底的に寄り添ってきました。その結果、地域やお客様からの信頼を得て、県内のリーディングバンクとしての地位を確立してきました。

そして、当行は今年 7 月 25 日に創立 100 周年を迎えます。その間長きに亘り、先輩たちが繋いできた地域を想う「襷」を、皆さんを含む仲間とともに、様々な環境変化に

対応しながら、次の100年に向け、しっかりと未来に繋げていかなければなりません。

そのためにも、私から、肥後銀行で最も大切な「企業理念」と、九州フィナンシャルグループが掲げる「パーパス、ビジョン、バリュー」についてお話しします。

1. 企業理念

まずは、肥後銀行の「企業理念」についてです。企業理念は策定当時の肥後銀行の行員が、徹底的に議論して制定したもので、次のとおりです。

- 一、お客様第一主義に徹し、最適の金融サービスを提供します。
- 二、企業倫理を遵守し、豊かな地域社会の実現に積極的に貢献します。
- 三、創造性に富み、自由闊達で人間尊重の企業文化を確立します。

これらを平たく言うと、肥後銀行は、「お客様の為に」「地域の為に」そして「仲間の為に」力を尽くすということです。この企業理念は、私たちの不動の軸であり、肥後銀行員の行動の原点にある利他の精神です。ぜひその理解を深め、お客様の為、地域の為、そして仲間たちの為、一所懸命頑張っていただきたいと思います。

2. 九州フィナンシャルグループの「パーパス、ビジョン、バリュー」

次に、九州フィナンシャルグループが掲げる「パーパス、ビジョン、バリュー」についてお話しします。「私たちは何のために存在するのか」つまり、企業の存在意義を表すのがパーパス。「パーパスを実現するプロセスにおいて目指す姿」がビジョン。そして、「そのために何を大切にするか」という価値観、行動指針がバリューです。

まず、パーパスから読み上げます。

「私たちは、お客様や地域の皆様とともに、お客様の資産や事業、地域の産業や自然・文化を育て、守り、引き継ぐことで、地域の未来を創造していく為に存在しています。」

この「パーパス」は、私たちが存在する目的ですから、これに合致しないことは絶対にやってはいけないということですし、逆に言えば、これに合致することは全て、私たちがやるべきことだ、と言えます。つまり、私たちは、地域の未来を創るという、とても重要でやりがいのあることを仕事の目的としているということです。

昨年度、肥後銀行では行員一人ひとりが「自分自身を突き動かす原動力」、「人生において成し遂げたいものは何か」を考え、全行員が自身の「マイパーパス」を策定し、職場で共有する取り組みを始めました。肥後銀行への入行にあたり、皆さんも自己のキャリアや人生について考えたと思いますが、今一度ご自身の「パーパス」を考え、共に働く仲間と共有し、九州フィナンシャルグループの「パーパス」と重なる部分を見つけ、最高の働きがいを見出していきたいと思っています。

次に、「ビジョン」ですが、これは、どういう状態でありたいかという到達目標で、2030年に向けて策定しています。

それは、「私たちは、お客様、地域、社員とともに、より良い未来を創造する『地域価値共創グループ』へ進化していく」というものです。

パーパス同様、このビジョンにも「金融」という文言はありません。私たちは総合金融グループから、地域価値共創グループへ進化していくことを目指しており、

私たちの役割は、金融はもちろんのこと、その枠組みを越えて「地域を元気にすること」であります。

これは即ち、仕事を通じて皆さんが活躍できるフィールドがどんどん広がっていくということでもあります。現在でも、D XやS D G sを始め、事業承継、人材紹介など、地域とお客様に寄り添った様々な課題解決に取り組んでいるところです。

そして『バリュー』は、グループの価値観、行動指針にあたるもので、「ビジョンを達成し、パーパスを実現するうえで、九州フィナンシャルグループの一員である私たちに求められる価値観や行動、姿勢とは何か」という視点で、三つを掲げています。

誠実…高い倫理観を持って行動する

主体性…自ら考え、失敗を恐れずに行動する

チームK F G…志を一つに、グループの最適を考えて行動する

入行後の日常業務の中で、どうすべきか判断に迷う時が必ずあります。その時は、このバリューに照らして考えてみてください。新入行員の皆さんも、是非、今日からバリューに基づく行動を実践いただきたいと思います。

私は常日頃から「地域にどんな地銀があるかによって、その地域の未来が変わる。そして、今ほど地銀の仕事が面白い時はない。」と言っています。私は、この素晴らしい「企業理念」と「パーパス、ビジョン、バリュー」を持った肥後銀行グループは、地域の未来に必要とされ、地域に高い価値を提供し、最終的に高い業績を上げていくと、確信しています。

地域金融は勿論やりますが、その枠組みを超え、地域価値共創グループになっていく、皆さんにはぜひそのような覚悟と気概を持って仕事に取り組んでいただきたいと思います。

私たちは中期経営計画のテーマに「躍進」という言葉を掲げております。柔軟な発想で新しい風を吹き込み、勇気をもって挑戦する。躍進という言葉が意味するとおり、“めざましい勢い”で突き進んでいただきたい。

そして熊本のみならず、九州を、日本を、世界を変える肥後銀行員、そして九州フィナンシャルグループの一員になってほしいと願っています。

一緒に新たな未来を創っていきましょう。

結びに

結びに、皆さんのこれからの活躍を期待し、私からの歓迎の挨拶といたします。

本日は入行、誠にありがとうございました。

以 上