

平成 30 年 6 月 11 日

株式会社 九州フィナンシャルグループ  
株式会社 肥 後 銀 行  
株式会社 鹿 児 島 銀 行

## 環境省との「国立公園オフィシャルパートナーシップ」締結について

当社および肥後銀行と鹿児島銀行は、本日、環境省と「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結しましたので、下記のとおりお知らせします。

なお、環境省が金融機関と同パートナーシップを締結するのは、本件が全国で初めてとなります。

### 記

#### 1. 趣旨

環境省による「国立公園満喫プロジェクト（※）」推進の一環として策定された「国立公園オフィシャルパートナーシッププログラム（※）」に基づき、「国立公園オフィシャルパートナーシップ」を締結するもの。環境省と企業が相互に協力し、国立公園の美しい景観と魅力を世界へ発信し、国立公園の所在する地域の活性化に繋げることを目的とする。

※詳細は別紙をご参照ください。

#### 2. 締結日

平成 30 年 6 月 11 日（月）

#### 3. 締結期間

締結日から平成 32 年（2020 年）12 月 31 日まで  
（「国立公園満喫プロジェクト」最終年末まで）



締結式の様子

#### 4. 当社グループにおける主な取り組み内容

「国立公園満喫プロジェクト」で選定された 8 か所の国立公園のうち、当社グループの地元である 2 か所の国立公園エリアに対する取り組みを実施する。

<p>阿蘇くじゅう国立公園への取り組み</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境・水質・草原保全に向けた棚田耕作、森林植樹、野焼ボランティア</li> <li>● 畜産業振興のための阿蘇世界農業遺産基金への寄付</li> <li>● 魅力発信スポーツイベントの実施</li> <li>● WEB サイト「かせするもん」「おるとくまもと」での魅力発信</li> <li>● 熊本県内の日本版 DMO「くまもと DMC」と連携した着地型旅行商品の造成・販売および外国人観光客の受入環境整備支援</li> <li>● 新たな観光客を呼び込む施設の整備支援</li> </ul>
<p>霧島錦江湾国立公園への取り組み</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新たな観光客を呼び込む施設整備の支援</li> <li>● 地域事業者等との協働による観光商品の開発</li> <li>● 外国人観光客の受入環境整備の支援</li> <li>● 環境保全に向けた植樹活動の実施</li> <li>● 当行プロモーションツールを活用した国立公園の情報発信</li> </ul>

以 上

#### 【本件に関するお問合せ先】

肥後銀行 地域振興部 竹下・永浜 TEL：096-326-8609  
鹿児島銀行 地域支援部 亀元・木下 TEL：099-239-9718

<別紙>

## ■国立公園満喫プロジェクトについて

平成 28 年 3 月 30 日に政府が定めた「明日の日本を支える観光ビジョン」に基づき、日本の国立公園を世界水準の「ナショナルパーク」としてブランド化を図ることを目標に、8 か所の国立公園において訪日外国人を惹きつける取り組みを平成 32 年（2020 年）まで先行的、集中的に実施するプロジェクト。

<ご参考：選定された 8 か所の国立公園>

名称	都道府県
阿寒摩周国立公園	北海道
十和田八幡平国立公園	青森、秋田、岩手
日光国立公園	福島、栃木、群馬
伊勢志摩国立公園	三重
大山隠岐国立公園	鳥取、島根、岡山
阿蘇くじゅう国立公園	熊本、大分
霧島錦江湾国立公園	鹿児島、宮崎
慶良間諸島国立公園	沖縄

## ■国立公園オフィシャルパートナーシッププログラムについて

### 1. 趣旨

環境省と企業・団体が相互に協力し、日本が世界に誇る国立公園の美しい景観と、国立公園に滞在する魅力を世界に向けて発信し、国内外からの国立公園利用者の拡大を図ることで、内外の人々に自然環境の保全への理解を深めるとともに、国立公園の所在する地域の活性化につなげる。

### 2. 期間

平成 30 年 6 月 11 日～平成 32 年（2020 年）12 月 31 日

以上